



PCBC



PCBC S.A.

WCZORAJ, DZIŚ, JUTRO

– 65 LAT BUDOWANIA WARTOŚCI I ZAUFANIA



SPIS TREŚCI

▪ OD 65 LAT PATRZYMY W PRZYSZŁOŚĆ	04
▪ TO MY WYDALIŚMY PIERWSZY CERTYFIKAT ISO 9000	05
▪ 01 – SILNA WSPÓŁPRACA PODSTAWĄ MIĘDZYNARODOWEGO SUKCESU	08
▪ HISTORIA CERTYFIKACJI WYROBÓW MEDYCZNYCH OCZAMI PCBC S.A.	12
▪ 02 – ROZMOWA REDAKCJI PCBC S.A. Z PRZEDSTAWICIELEM SPÓŁKI HASCO-LEK	14
▪ EU ECOLABEL OZNAKOWANIE EKOLOGICZNE, KTÓRE PODNOSI JAKOŚĆ ŻYCIA I PROMUJE ZRÓWNOWAŻONĄ GOSPODARKĘ	16
▪ ROLNICTWO EKOLOGICZNE	20
▪ CERTYFIKACJA WYROBÓW BUDOWLANYCH	22
▪ PRODUKTY NAWOZOWE UE - CO PRZYNIOŚŁY ZMIANY W PRZEPISACH UE?	24
▪ 03 – ROZMOWA REDAKCJI PCBC S.A. Z PRZEDSTAWICIELEM FIRMY ANWIL S.A.	26
▪ 04 – MAMY KLIENTÓW, KTÓRZY ZLECAJĄ BADANIA NIEMAL OD POCZĄTKU ISTNIENIA NASZYCH LABORATORIÓW	28
▪ NOWA STRATEGIA ROZWOJU I WIZJA PRZYSZŁOŚCI PCBC S.A.	32
▪ SZKOLENIA WSPIERANIE ROZWOJU PRODUKTÓW I POPULARYZACJI CERTYFIKATÓW	34
▪ WSPÓŁPRACA PCBC S.A. Z UCZELNIAMI PIERWSZYM KROKIEM NA ŚCIEŻCE JAKOŚCI	36
▪ 05 – UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI	38
▪ PCBC S.A. TWORZĄ WYJĄTKOWI LUDZIE	40
▪ 06 – PCBC S.A. OCZAMI PRACOWNIKÓW	42

OD 65 LAT PATRZYMY W PRZYSZŁOŚĆ

Z radością i dumą witam Państwa na łamach tej wyjątkowej publikacji, poświęconej 65. rocznicy istnienia naszej firmy, Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A. To wyjątkowy moment, w którym pragnę spojrzeć zarówno wstecz, na naszą bogatą historię, jak i w przyszłość, z niezachwianym optymizmem i zaangażowaniem.

Od momentu powstania w 1959 roku, PCBC S.A. przemierzyła długą drogę, stając się jednym z czołowych graczy na rynku badań i certyfikacji w naszym kraju i budując podwaliny pod istnienie całej branży. Nasze osiągnięcia i sukcesy nie byłyby jednak możliwe bez zaangażowania naszych pracowników, partnerów i klientów, którzy od lat wspierają naszą misję i wartości. To właśnie dzięki Państwa wsparciu i zaufaniu odnieśliśmy największe sukcesy i zdobyliśmy najwyższe branżowe szczyty.

Niech ta jubileuszowa publikacja będzie okazją do przyjrzenia się nie tylko temu, jak daleko doszliśmy, ale również do zastanowienia się nad naszą przyszłością. Jako firma, zawsze stawialiśmy sobie za cel ciągły rozwój i innowacje, które skutecznie odpowiadają na światowe makro trendy i przyczyniają się do podnoszenia jakości życia ludzi wokół nas we wszystkich wymiarach. Nasza wizja na przyszłość opiera się na zaangażowaniu w ciągłe doskonalenie naszych produktów i usług, przy jednoczesnym wspieraniu zrównoważonego rozwoju społecznego.

Dlatego też jako Zarząd PCBC S.A., z ogromną radością i dumą pragnę podzielić się z Państwem naszymi refleksjami, sukcesami oraz planami na przyszłość. Chciałabym, aby ta publikacja nie tylko celebrowała naszą historię i ludzi, którzy ją tworzyli, ale również stanowiła inspirację dla kolejnych pokoleń, które będą kształtować dalszą drogę rozwoju naszej firmy.

Zapraszam Państwa do odkrycia historii, wartości i osiągnięć PCBC S.A. oraz do wspólnego zastanowienia się nad tym, dokąd poprowadzi nas w przyszłości droga, którą wspólnie podążamy. Tworząc i oferując narzędzia wspierające rozwój, bezpieczeństwo, odpowiedzialność, a przede wszystkim jakość życia, pomagamy firmom i przedsiębiorcom nie tylko w Polsce, ale we wszystkich krajach, gdzie działają nasi klienci. Wierzymy, że nasze działanie jest potrzebne i przyczynia się do tego, że świat staje się lepszy. Dziękujemy za Państwa wsparcie i zaufanie przez te wszystkie lata – to dla nas niezwykle cenne i motywujące.

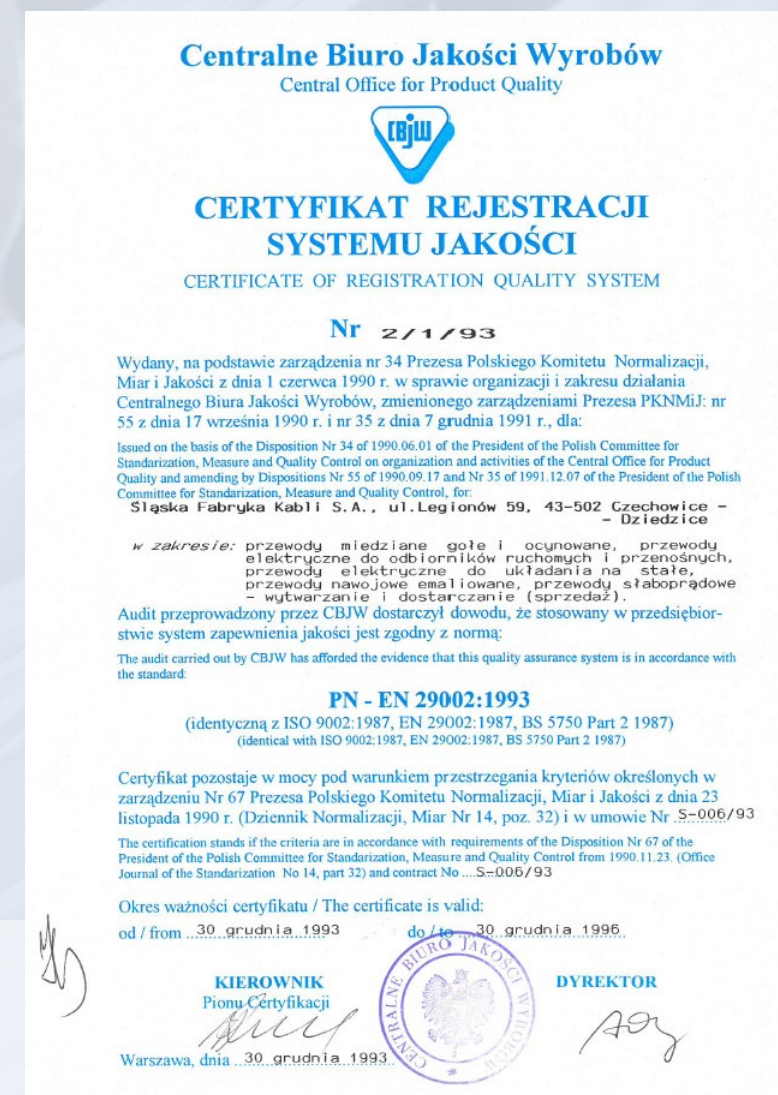
Aleksandra Kostrzewa, Prezes Zarządu PCBC S.A.



TO MY WYDALIŚMY PIERWSZY CERTYFIKAT ISO 9000

Jako pierwsza firma na polskim rynku badań i certyfikacji, towarzyszymy przedsiębiorcom w budowaniu efektywności biznesowej już od 65 lat. Firma powstawała w procesie przekształceń rządowych instytucji odpowiedzialnych za jakość. To my, działając pod nazwą Centralne Biuro Jakości Wyrobów nadaliśmy w Polsce pierwsze certyfikaty ISO z serii 9000.

Dzisiaj w ofercie PCBC S.A. jest certyfikacja kilkunastu systemów zarządzania, które pomagają firmom w budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i prowadzeniu społecznie odpowiedzialnej gospodarki.



ZDJĘCIE Z ARCHIWUM PCBC S.A.

„We współczesnym środowisku biznesowym, gdzie konkurencja jest intensywna, a oczekiwania klientów stale rosną, certyfikacja systemów zarządzania staje się jednym z kluczowych elementów w rozwoju firm. Dzisiejszy rynek certyfikacji w Polsce wart jest około 6 mld zł i składa się z wielu graczy, oferujących często te same produkty. Mali gracze konkurują głównie ceną, wielcy budują swoją przewagę na wiele sposobów. Naszą metodą na budowanie pozycji lidera rynku jest stały rozwój oferty i utrzymywanie najwyższego merytorycznego poziomu usług”.

- podkreśla Joanna Nowak-Milewska, Dyrektor Biura Certyfikacji Systemów Zarządzania, PCBC S.A.

ZNACZENIE CERTYFIKACJI W BUDOWANIU PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ

Jesteśmy polską jednostką certyfikującą, która od lat towarzyszy przedsiębiorcom w osiąganiu i utrzymaniu wysokich standardów w różnych aspektach działalności. 65 lat na rynku certyfikacji pokazało, że na bardzo konkurencyjnym rynku opta się uważne śledzenie mega trendów i budowanie oferty produktowej w taki sposób, aby wspierać liderów rynku i towarzyszyć im zarówno na utartych ścieżkach, jak i tam, gdzie dopiero od niedawna widać bezpośredni związek pomiędzy certyfikacją i długofalową wartością firmy, jak choćby w przypadku certyfikacji obszarów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

„Certyfikacja systemów zarządzania to nie tylko spełnienie wymogów prawnych czy standardów branżowych. To przede wszystkim narzędzie strategiczne, które pozwala organizacjom wykazać swoje zaangażowanie w ciągłe doskonalenie. Firmy posiadające certyfikaty są często postrzegane jako bardziej wiarygodne i stabilne, co jest istotne w procesie zdobywania nowych klientów oraz rynków”.

- mówi Joanna Nowak-Milewska, Dyrektor Biura Certyfikacji Systemów Zarządzania, PCBC S.A.

Certyfikaty systemów zarządzania dostępne w naszej ofercie to rozbudowane narzędzie, które pomaga w budowaniu jakości, poczynając od systemów zarządzania jakością (ISO 9001), przez zarządzanie środowiskowe (ISO 14001), aż po bardziej specjalistyczne, jak zarządzanie bezpieczeństwem informacji (ISO 27001) i energią (ISO 50001). Dzięki temu firmy mogą nie tylko poprawić swoje wewnętrzne procesy, ale także zyskać na wiarygodności w oczach klientów i partnerów biznesowych.

TRENDY NA RYNKU CERTYFIKACJI

W ostatnich latach obserwuje się rosnące znaczenie certyfikacji w kontekście zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialności społecznej. Standardy takie jak ISO 26000 (odpowiedzialność społeczna) czy ISO 45001 (bezpieczeństwo i higiena pracy) stale zyskują na popularności. Firmy starają się nie tylko zminimalizować negatywne skutki swojej działalności dla środowiska, ale także aktywnie przyczyniać się do budowania odpowiedzialnego klimatu społecznego.

Coraz więcej raportów i badań ze światowego rynku potwierdza, że przedsiębiorstwa, które silnie angażują się w zrównoważony rozwój i zarządzanie aspektami ESG (środowiskowymi, społecznymi i zarządczymi), osiągają lepsze wyniki w długim terminie, a certyfikacja jest jednym z narzędzi umożliwiających realizację tych celów poprzez usprawnienie operacji i zwiększenie efektywności. Komisja ds. Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju ONZ już w 2017 r. szacowała, że osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ może przynieść sektorowi prywatnemu do roku 2030 co najmniej 12 miliardów dolarów rocznie (czyli około 10% globalnego PKB).

CERTYFIKACJA TO INWESTYCJA W PRZYSZŁOŚĆ

Certyfikacja systemów zarządzania to kluczowy element w budowaniu solidnych fundamentów każdej organizacji, umożliwiający nie tylko doskonalenie wewnętrznych procesów, ale także zdobywanie zaufania na globalnym rynku. Wartość rzetelnej certyfikacji jest bezsporna, szczególnie w kontekście rosnących wymagań regulacyjnych i oczekiwań konsumentów wobec transparentności działania firm. Systemy zarządzania zgodne z międzynarodowymi standardami pozwalają na optymalizację procesów, co przekłada się na niższe koszty i większą efektywność. Dodatkowo, firmy certyfikowane są lepiej przygotowane do zarządzania ryzykiem, co jest szczególnie ważne w niestabilnych czasach ekonomicznych.

„Pomimo licznych korzyści, certyfikacja jest również wyzwaniem. Wymaga od organizacji gotowości na ciągłe zmiany i adaptację. Certyfikacja systemów zarządzania oferowana przez PCBC S.A. jest zatem nie tylko świadectwem jakości i niezawodności, ale przede wszystkim strategicznym narzędziem, które umożliwia firmom budowanie trwałej przewagi konkurencyjnej na rynku. Dlatego certyfikacja jest inwestycją w przyszłość każdej firmy, która chce nie tylko przetrwać, ale i prosperować w dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu i warto realizować ten proces we współpracy z zaufanym i kompetentnym partnerem”.

- zwraca uwagę Joanna Nowak-Milewska, Dyrektor Biura Certyfikacji Systemów Zarządzania, PCBC S.A.

Znajomość rynku, doświadczenie i ciągłe dążenie do poprawy jakości świadczonych usług czynią PCBC S.A. preferowanym partnerem w dziedzinie certyfikacji systemów zarządzania.

Dane:

“Better Business, Better World,” January 2017, Business and Sustainable Development Commission, 2017.

EY report on sustainability and enhancing long-term business value https://www.ey.com/en_id/insights/sustainability/how-to-enhance-long-term-business-value-through-sustainability



01 SILNA WSPÓŁPRACA PODSTAWĄ MIĘDZYNARODOWEGO SUKCESU



rozmowa z **Pedro Castro Alves**, Managing Director IQNET

Bardzo dziękujemy, że znalazł Pan czas na rozmowę z redakcją specjalnego wydania z okazji naszego 65 jubileuszu. Skoro lata grają tutaj ważną rolę, zacznijmy właśnie od tego: jak długo zna Pan PCBC S.A.?

PCBC S.A. jest członkiem Stowarzyszenia IQNET od 1997 roku. Mniej więcej w tym samym roku dołączyłem do IQNET, więc można śmiało powiedzieć, że znam PCBC od ponad 25 lat. Moja znajomość rozpoczęła się od spotkania IQNET w Krakowie i w naturalny sposób stała się znacznie bliższa od czasu, gdy w 2013 roku zostałem mianowany Dyrektorem Generalnym IQNET. Od tego czasu spotykamy się regularnie na konferencjach i spotkaniach roboczych. Mogę jednak powiedzieć, że moja znajomość firmy PCBC sięga znacznie głębiej, gdyż w ramach działalności naszego stowarzyszenia miałem także kilkakrotnie możliwość prowadzenia oceny wzajemnej PCBC jako członka IQNET.

Czemu służą takie audyty? Czy są inne niż standardowe działania prowadzone przez lokalne organy akredytacyjne?

Regularne audyty tzw. wzajemne oceny są częścią naszej członkowskiej aktywności. Jest to jedno z ważnych narzędzi, jakie mamy w naszej organizacji, aby budować wzajemne zaufanie członków organizacji. Warto wiedzieć, że w naszych auditach idziemy znacznie dalej, niż organy akredytacyjne. My naprawdę bardzo dokładnie badamy organizację. Oceniamy kwestie strategiczne, marketingowe, finansowe aspekty działalności, a także cały obszar związany z zasobami ludzkimi. Tak szczegółowe audyty pozwalają nam budować zaufanie członków, a co za tym idzie także tworzyć platformę współpracy pomiędzy organizacjami należącymi do IQNET. Mogę też z przyjemnością dodać, że firma PCBC zawsze uzyskiwała dobre wyniki w tych auditach.

Co Pana zdaniem wyróżnia PCBC S.A. na tle innych firm w branży?

Istnieje wiele aspektów, które według mnie sprawiają, że PCBC różni się od innych firm z branży badań i certyfikacji na rynku lokalnym. Przede wszystkim PCBC wyróżniają jej szerokie kompetencje. Firma ma znaczące doświadczenie w zakresie certyfikacji, zarówno w odniesieniu do usług świadczonych na rynku (PCBC ma 65 lat doświadczenia), jak i w odniesieniu do kompetencji technicznych i sektorowych swojego personelu, takiego jak auditorzy i inni eksperci. To zapewnia, że PCBC jest blisko potrzeb klientów, a ich usługi oceny zgodności są planowane i prowadzone w pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami i standardami branżowymi. Kolejnym aspektem jest szeroka oferta usług oferowanych przez PCBC. Dzięki temu, że oferta firmy obejmuje certyfikację systemów zarządzania, certyfikację wyrobów, szkolenia i badania w wielu dziedzinach, zarówno w obszarze dobrowolnym, jak i obowiązkowym, PCBC stał się prawdziwym „One Stop Shop” dla polskiego biznesu.

Myślę, że również historia i charakter PCBC decydują o unikalności firmy, gdyż w wyjątkowy sposób łączy ona inicjatywy publiczne z bardzo wyraźnym kierunkiem biznesowym, co wspiera tworzenie nowoczesnych i wiarygodnych strategii oraz polityk, promujących PCBC jako dynamiczną i wiarygodną jednostkę certyfikującą w Polsce.

Na koniec oczywiście muszę wskazać członkostwo w IQNET. Ścisłe przestrzeganie kryteriów członkostwa, regularny nadzór nad organizacją i świadczeniem usług (wykraczający poza wymagania akredytacyjne) oraz zdolność do oferowania unikalnej kombinacji produktów i usług wspierają lokalne i międzynarodowe uznanie PCBC. Żadna inna polska jednostka oceniająca zgodność nie może tego zaoferować.

Jakie są główne korzyści wynikające z członkostwa w IQNET dla takich firm jak PCBC S.A.?

Warto zacząć od przypomnienia, że w branży certyfikacji firma działająca głównie na swoim rynku, może mieć spore trudności ze zdobyciem uznania za granicą. Ten problem mają niemal wszyscy, nie tylko PCBC. Rozwijając współpracę pomiędzy naszą organizacją i jej członkami, pomagamy firmom, takim jak PCBC, zdobyć uznanie za granicą dzięki temu, że nasza marka – marka IQNET jest rozpoznawalna na całym świecie. Dla przykładu, jeśli klient PCBC chce eksportować swoje wyroby do Kolumbii i przedstawia tam certyfikat PCBC z lokalnym znakiem akredytacji PCA, jego partnerzy biznesowi w Kolumbii powiedzą z pewnością, że nie znają PCBC.

Jednakże, jeśli na certyfikacie PCBC będzie także znak IQNET, znany i uznany w Kolumbii, klienci prawdopodobnie powiedzą: „O, IQNET, znam tę międzynarodową organizację.” Ten przykład ilustruje, w jaki sposób dzięki współpracy firmy z IQNET rośnie siła marki naszej organizacji, ale także marek naszych członków, czyniąc je silniejszymi i bardziej rozpoznawalnymi.

Czy myśli Pan, że członkostwo w IQNET pomaga w zdobywaniu nowych rynków? Nie pytam o pojedynczych klientów i kontrakty, tylko raczej o możliwość zbudowania globalnej rozpoznawalności, jak największe firmy z naszej branży.

W naszej branży z reguły trudno być rozpoznawalnym poza własnym rynkiem. Oczywiście IQNET i nasz rozpoznawalny znak, daje pomoc i wsparcie, ale globalna ekspansja nie jest taka prosta. Większość organizacji działających na lokalnych rynkach, takich jak PCBC i wielu innych naszych członków, podąża za swoimi klientami, gdy ci idą ze swoim biznesem za granicę. Główne pytanie jakie należy sobie jednak zadać, to pytanie o to, czy za granicą istnieje wystarczający wolumen biznesowy dla PCBC. To jest ważne pytanie, ponieważ samo podążanie za swoimi klientami może nie wystarczyć. Można mieć 10 klientów prowadzących swój biznes na przykład w Niemczech, ale to przecież nie wystarczy, aby otworzyć tam biuro.

Jakie może być zatem rozwiązanie, aby zapewnić tam obsługę swoim klientom i ich nie stracić?

To jest właśnie sytuacja, w której IQNET może realnie pomóc. Jeśli mamy partnera w danym kraju, to partner będzie mógł pomóc PCBC w świadczeniu usług dla klientów działających w tym kraju. Nie ma potrzeby, aby od razu otwierać oddziały i prowadzić szeroką działalność w tym kraju. Co więcej, aby to zrobić z sukcesem, trzeba czegoś więcej niż tylko sprawnej organizacji. Uważam, że tutaj przede wszystkim potrzebna jest silna i rozpoznawalna marka.

Zostańmy jeszcze na chwilę przy kwestii członkostwa w IQNET. PCBC jest jedyną polską jednostką należącą do Pańskiej organizacji. Czy jedna firma z każdego kraju to ogólna zasada stosowana w IQNET?

Na świecie istnieją inne międzynarodowe stowarzyszenia jak IQNET. Ich głównym celem jest najczęściej chęć reprezentowania członków w międzynarodowych organizacjach, takich jak ISO czy Organizacja Narodów Zjednoczonych – coś, czego pojedyncze organizacje nie mogłyby samodzielnie robić. Niektóre z tych organizacji mają również na celu harmonizację i rozpowszechnianie wiedzy oraz szkolenia. IQNET jest trochę inny. Oprócz reprezentowania swoich członków na międzynarodowych forach i działania na rzecz harmonizacji, ma silny cel współpracy. Aby ten cel był możliwy, potrzebne jest zaufanie między członkami. Dlatego musimy bardzo mocno współpracować z członkami, dając im narzędzia, dając im markę, dając im wiedzę, współpracując z nimi, aby mieć wspólną politykę i strategię. To tworzy bardzo silną więź pomiędzy IQNET i członkami.

Tworząc naszą organizację, od samego początku mówiliśmy, że chcemy bardzo silnie współpracować. Preferujemy współpracę z jedną organizacją w każdym kraju, choć nie jest to sztywna zasada. Na przykład, jeśli w Polsce oprócz PCBC pojawi się inna organizacja zajmująca się oceną zgodności i PCBC uzna, że ta organizacja również mogłaby być odpowiednim członkiem IQNET i wyrazi na to zgodę, będziemy mogli przyjąć drugą organizację z tego samego kraju. Ale istnieją wyjątki, proszę mi pozwolić podać przykład. Jednym z takich wyjątków są Włochy. We Włoszech mamy jednego członka, ale ten członek jest sam w sobie stowarzyszeniem, składającym się z kilku organizacji. Dlaczego? Ponieważ działalność certyfikacyjna we Włoszech była bardzo sektorowa. Mieliśmy jednostki certyfikujące w tekstyliach, metalurgii, plastiku, chemii i innych branżach. Aby móc dobrze reprezentować ten kraj, musieliśmy uwzględnić kilka organizacji. Jednak gdybyśmy przyjęli kilka firm, system głosowania i równowaga pomiędzy różnymi interesami mogłyby zostać zaburzone.

Dlatego włoskie jednostki zjednoczyły się w stowarzyszenie, które jest naszym członkiem. Podobna sytuacja ma miejsce w Czechach. Jednak są też inne sytuacje, takie jak w Chinach, gdzie mamy dwóch członków. Powodem jest po pierwsze fakt, że kraj ten jest geograficznie bardzo duży i jeden członek nie mógł pokryć całego obszaru. Po drugie, jeden członek jest bardziej publiczny, a drugi bardziej prywatny, zajmują się różnymi obszarami, jak certyfikacja produktów i systemów zarządzania. Aby być reprezentatywnym w tym kraju, zgodziliśmy się na dwóch członków. Nie ma zatem jednej sztywnej zasady. Nasza główna strategia to współpraca z jedną jednostką w każdym kraju, ale to może się zmieniać z różnych powodów, zwłaszcza gdy musimy uwzględnić różne branże lub usługi.



Jako dyrektor zarządzający IQNET ma Pan z pewnością świetny widok na całą branżę badań i certyfikacji. Czy Pana zdaniem branża się zmienia? Jakie są Pana zdaniem największe wyzwania, jakie przed nią stoją?

Przede wszystkim trzeba podkreślić, że branża przeszła bardzo długą drogę. Nasze korzenie sięgają początku XX wieku, historia rozpoczęła się wraz z industrializacją i globalizacją, co spowodowało potrzebę zapewnienia jakości i bezpieczeństwa produktów. Po II wojnie światowej zaczęto publikować standardy jakości, a w latach 90. i 2000. nastąpił gwałtowny rozwój standardów jakości, globalizacji, handlu międzynarodowego i różnych środowisk regulacyjnych, więc firmy zaczęły się zwracać do nas, aby poradzić sobie z trudnym środowiskiem certyfikacji i badań.

Obecnie ta branża reprezentuje około 200-300 miliardów dolarów na całym świecie. Zatrudnia ponad milion osób, jej globalna wartość rośnie o 4 do 5% rocznie. Trzeba jednak pamiętać, że dziś certyfikacja systemów zarządzania stanowi jedynie około 7% tego wolumenu, większość pochodzi z badań, następnie z inspekcji i innych rodzajów oceny zgodności.

Bez wątpienia branża wiele uwagi poświęca ważnej dziś tematyce szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju. Istotnym aspektem zrównoważonego rozwoju jest dziś z pewnością konieczność skoncentrowania się na ludziach (na przykład poprzez certyfikację systemu BHP). Trzeba pamiętać, że istnieją inne wyzwania, z którymi musimy się skutecznie zmierzyć, takie jak zdobywanie i zatrzymanie talentów, rozwój produktów i usług oraz walka z nieetycznymi postawami niektórych podmiotów. Naszą rolą i wyzwaniem powinno być też zwiększanie wartości tradycyjnych schematów certyfikacji. Aby to osiągnąć, musimy wchodzić w nowe sektory, takie właśnie jak zrównoważony rozwój, zdrowie, IT, rolnictwo, produkcja rolno żywności czy farmacja i kosmetyki. Musimy również sięgać po nowe technologie, aby zwiększać efektywność naszych procesów i usług.

Jak Pan widzi współpracę pomiędzy IQNET i PCBC w przyszłości? Czy może Pan wskazać główne oczekiwania wobec tej współpracy?

Jestem głęboko przekonany, że członkostwo PCBC wzmacnia IQNET i sprawia, że jesteśmy bardziej skuteczni w realizacji swoich celów i strategii. Wkład w pracę wielu komitetów i technicznych grup roboczych, konstruktywne opinie (oraz przodowanie w odpowiedziach na zapytania, ankiety i pytania IQNET), dążenie do integralności i skupienie na zasadach etycznego postępowania, skuteczność i spójność podczas świadczenia usług oceny zgodności na rynku, to tylko niektóre aspekty postawy PCBC, którymi jako członek organizacji podnosi wartość sieci IQNET. Są to również kwestie, w których oczekuję, że PCBC będzie wyróżniać się w przyszłości.

Czy Pana zdaniem PCBC wspiera działania swoich partnerów?

O wielu aspektach mówiłem już wcześniej. Tutaj na zakończenie chciałabym jeszcze dodać, że oprócz utrzymywania etycznego, otwartego na współpracę i profesjonalnego zachowania, PCBC dodatkowo wspiera IQNET poprzez ułatwienie dostępu do narzędzi IQNET swoim klientom. Mam tu na myśli w szczególności certyfikat IQNET, znak certyfikacji i włączenie swoich klientów do bazy danych IQNET, co zapewnia im wartościowy zestaw instrumentów wspierających dywersyfikację rynku. Kolejnym aspektem jest współpraca przy dostarczaniu produktów IQNET, takich jak IQNET Academy dotyczących szkoleń i schematów oceny zgodności związanych z certyfikacją praktyk ukierunkowanych na zrównoważony rozwój.

Działania PCBC wspierają też innych członków sieci dzięki oferowaniu wiedzy na temat lokalnego rynku i podczas współpracy przy realizacji międzynarodowych przetargów i klientów. Na koniec chciałabym też wskazać pomoc w inicjatywach związanych ze standaryzacją i akredytacją. Działania te pomagają nam w tworzeniu wspólnego głosu sieci IQNET, który tworzymy wspólnie na podstawie wiedzy, przeglądów technicznych i opinii ekspertów PCBC.

Czy z okazji jubileuszu chciałby Pan życzyć firmie czegoś szczególnego?

Z niecierpliwością czekam na świętowanie perłowego jubileuszu (30-lecia) współpracy IQNET i PCBC. To relacja, która była solidna przez ponad 1/3 długiej historii PCBC i którą mam nadzieję utrzymać w przyszłości, dla dobra obu organizacji. Tymczasem chciałabym złożyć gratulacje wszystkim menedżerom, pracownikom i klientom PCBC. Tak, gratulacje należą się również klientom PCBC za wybór profesjonalnego, kompetentnego, pryncypialnego i godnego zaufania partnera do usług oceny zgodności.



HISTORIA CERTYFIKACJI WYROBÓW MEDYCZNYCH OCZAMI PCBC S.A.

Temat certyfikacji wyrobów medycznych w naszym kraju pojawił się wraz z wejściem Polski do Unii Europejskiej. Obowiązujące wówczas dyrektywy medyczne¹ nakładały na wytwórcę obowiązek oceny zgodności wyrobów z wymaganiami zasadniczymi. Udział jednostki notyfikowanej, jako niezależnej strony trzeciej, w przeprowadzeniu tej oceny został przewidziany dla większości klas wyrobów medycznych. Tak pojawiła się potrzeba, na którą bezzwłocznie odpowiedzieliśmy jako jednostka z kilkudziesięcioletnim doświadczeniem w zakresie certyfikacji systemów i wyrobów.

Już w 2004 r., po spełnieniu szeregu kryteriów w zakresie m.in. zapewnienia kompetencji i bezstronności, PCBC S.A. uzyskało autoryzację Ministra Zdrowia, a następnie notyfikację (1434) Komisji Europejskiej w zakresie wszystkich trzech dyrektyw medycznych. Takim sposobem staliśmy się pierwszym w Polsce niezależnym i bezstronnym podmiotem zapewniającym, że wyroby medyczne uzyskujące certyfikaty spełniają wymagania unijnych dyrektyw.

Na przestrzeni lat liczba jednostek notyfikowanych w Polsce zmieniała się – jednak tylko PCBC S.A., od chwili uzyskania notyfikacji, niezmiennie utrzymało swoją pozycję na tym dynamicznym rynku.

W 2017 r. Komisja Europejska opublikowała 2 rozporządzenia sektorowe, mające zastąpić dyrektywy medyczne:

☒ **Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r.** w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektywy Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG.

☒ **Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r.** w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE.

Od czasu ich publikacji wszyscy uczestnicy rynku wyrobów medycznych rozpoczęli intensywne przygotowania zmierzające do spełnienia wymagań nowych ram regulacyjnych. Dla nas było to kolejne wyzwanie, a jednocześnie szansa na podkreślenie swojej profesjonalnej postawy lidera wśród polskich jednostek notyfikowanych. Przyjęta strategia, ogromne zaangażowanie i ciągłe doskonalenie umiejętności personelu pozwoliło w 2022 r. uzyskać wyznaczenie w zakresie rozporządzenia 2017/745. Zostaliśmy wpisani do europejskiej bazy Nando – wykazu jednostek notyfikowanych przez Komisję Europejską.

Dla PCBC S.A. proces oceny zgodności ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia wysokiego poziomu bezpieczeństwa i skuteczności wyrobu. Polega na weryfikacji czy wyrób, jego dokumentacja, miejsce wytwarzania, system zarządzania jakością spełniają odpowiednie wymagania rozporządzenia. Na podstawie dokumentacji i wyników analiz zebranych podczas oceny podejmowana jest decyzja o wydaniu lub odmowie wydania certyfikatu. Na tym nie kończy się jednak rola jednostki - po wydaniu certyfikatu prowadzony jest nadzór wyrobów, a wszelkie zmiany z nim związane podlegają ocenie. Wyniki nadzoru są podstawą do utrzymania certyfikatu lub zmian w jego statusie.

Rozpoczęcie stosowania rozporządzeń sektorowych nie obyło się bez przeszkód. Mimo uwzględnienia w regulacjach okresów przejściowych pojawiły się czynniki (m.in. pandemia), które spowodowały opóźnienia w przygotowaniu uczestników rynku wyrobów do pełnego stosowania przepisów rozporządzeń. W odpowiedzi na te czynniki Komisja Europejska opublikowała rozporządzenie (UE) 2020/561 i (UE) 2022/112, które przesunęły o rok wejście w życie regulacji. Te zmiany zostały uzupełnione w 2023 r. o rozporządzenie (UE) 2023/607, które zmodyfikowało zasady dotyczące terminów przejściowych wprowadzania do obrotu wyrobów medycznych. Rozporządzenie to pozwala na przedłużenie ważności certyfikatów wydanych na zgodność z dyrektywami medycznymi, pod warunkiem spełnienia określonych kryteriów.

Aby ocenić wpływ stosowania rozporządzeń sektorowych na rynek wyrobów medycznych, z uwagi na przepisy przejściowe, trzeba będzie jeszcze poczekać kilka lat. Niemniej jednak już teraz widać wzrost świadomości stosowania wysokich norm jakości i bezpieczeństwa przez podmioty rynku wyrobów medycznych.

Autor: Agnieszka Bukowska, Zastępca Dyrektora Biura ds. Certyfikacji Wyrobów Medycznych, PCBC S.A.

¹ Dyrektywa Rady z dnia 14 czerwca 1993 r. dotycząca wyrobów medycznych (93/42/EWG), dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 1998 r. w sprawie wyrobów medycznych używanych do diagnozy in vitro (98/79/WE) i dyrektywa Rady z dnia 20 czerwca 1990 r. w sprawie zbliżenia ustawodawstw Państw Członkowskich odnoszących się do wyrobów medycznych aktywnego osadzania (90/385/EWG)



PCBC S.A. już w 2004 r., po spełnieniu szeregu kryteriów w zakresie m.in. zapewnienia kompetencji i bezstronności, uzyskało **autoryzację Ministra Zdrowia**, a następnie notyfikację **(1434) Komisji Europejskiej** w zakresie wszystkich obowiązujących wówczas dyrektyw medycznych.



Według publicznie dostępnych danych² w październiku 2022 ważnych certyfikatów zgodnych z Dyrektywą 93/42/EWG lub 90/385/EWG było ponad **25000**, a według stanu na październik 2023 certyfikatów zgodności z MDR wydano ponad **5500**, co stanowi tylko około **25% liczby certyfikatów zgodności z ww. regulacjami**.



Ok. 50% procesów certyfikacji zgodnie z MDR trwa **13-18 miesięcy**.



Ramy prawne obowiązujące w zakresie wyrobów medycznych, czyli dyrektywy **93/42/EWG i 90/385/EWG**, pomimo nowelizacji stały się w miarę rozwoju rynku i technologii w ocenie Komisji Europejskiej niewystarczające. Dlatego „aby stworzyć solidne, przejrzyste, przewidywalne i trwałe ramy prawne dotyczące wyrobów medycznych, które zapewnią wysoki poziom bezpieczeństwa i zdrowia, jednocześnie wspierając innowacje”³ **5 kwietnia 2017 roku zostało opublikowanie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG⁴.**

² Notified Bodies Survey on certifications and applications (MDR/IVDR), 05.02.2024
³ Pkt 1 preambuły do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745
⁴ Dz. Urz. UE L 117 z 05.05.2017, str. 1 ze zm.

02 ROZMOWA REDAKCJI PCBC S.A. Z PRZEDSTAWICIELEM SPÓŁKI HASCO-LEK

Wywiad z HASCO-LEK

- ❖ Jak długo jesteście Państwo klientem firmy PCBC S.A. i jak to się stało, że rozpoczęliście współpracę właśnie z naszą firmą. W jakim obszarze? Czy obszar się poszerza z biegiem lat?

Współpracę z PCBC rozpoczęliśmy ponad 13 lat temu i dotyczyła ona przeprowadzenia procedury oceny zgodności wyrobu medycznego i uzyskania certyfikatu. Z biegiem lat obszar współpracy poszerzył się o kolejne produkty.

- ❖ Czy Państwa zdaniem PCBC S.A. wyróżnia się spośród innych firm w branży? Jeśli tak, to jakie są najważniejsze cechy jej charakteru, które o tym decydują?

PCBC wyróżnia się spośród innych firm w branży rzetelnością i kompetencją oraz długoletnim doświadczeniem w obszarze certyfikacji wyrobów medycznych i systemów jakości, co stanowi uzasadnienie dla Spółki do kontynuowania współpracy z Jednostką.

- ❖ Czy możecie Państwo wskazać konkretne korzyści, jakie przyniosła Wam współpraca z PCBC S.A. w ciągu tych wszystkich lat?

Współpraca z PCBC przyniosła korzyści biznesowe związane z rozszerzeniem asortymentu wyrobów medycznych.

- ❖ Czy w jakiś konkretny sposób współpraca z PCBC S.A. przyczyniła się do sukcesu firmy lub Pani/Pańskiego osobistego sukcesu? A może pomogła w rozwiązaniu jakiegoś poważnego problemu w firmie?

Wyroby medyczne które uzyskały certyfikację we współpracy z PCBC są na bieżąco wprowadzane do obrotu, generując zyski dla firmy. Uzyskanie certyfikacji na zgodność systemu zarządzania jakością UE z wymaganiami Rozporządzenia (UE) 2017/745 umożliwiło Spółce aktualizację dokumentacji i utrzymanie wyrobów medycznych w obrocie.

- ❖ Czy poleciliby Pan współpracę z PCBC S.A. innej firmie? Jeśli tak, to dlaczego?

Polecilibyśmy współpracę z PCBC ze względu na doświadczenie i wysokie kompetencje oraz duże zaangażowanie pracowników.

- ❖ Co Państwa zdaniem jest największym atutem firmy i decyduje o jej pozycji na rynku?

Atutem firmy jest poszerzanie oferty o nowe obszary zgodnie z trendami rynku.

- ❖ Jak Państwo oceniają relacje i komunikację z zespołem PCBC S.A.? Czy macie poczucie, że Wasze opinie i potrzeby są brane pod uwagę?

W opinii Spółki, pracownicy PCBC posiadają wysokie kompetencje i wykazują duże zaangażowanie, co przekłada się na wysoką jakość współpracy.



EU ECOLABEL

– OZNAKOWANIE EKOLOGICZNE, KTÓRE PODNOSI JAKOŚĆ ŻYCIA I PROMUJE ZRÓWNOWAŻONĄ GOSPODARKĘ

Misją naszej firmy jest wspieranie klientów w prowadzeniu działalności w duchu społecznej odpowiedzialności, co sprzyja rozwijaniu konkurencyjnego i transparentnego biznesu. Jednym z najważniejszych certyfikatów, które skutecznie pomagają w budowaniu odpowiedzialnej gospodarki, jest **unijne oznakowanie EU Ecolabel – jedno z najbardziej rozpoznawalnych i uznanych oznakowań ekologicznych w Europie**. Jest to oficjalne oznakowanie ekologiczne Unii Europejskiej, przyznawane produktom i usługom, które spełniają wysokie standardy środowiskowe na każdym etapie ich cyklu życia – od produkcji, przez użytkowanie, aż po utylizację. Na terenie Polski jesteśmy jedyną jednostką właściwą odpowiedzialną za prowadzenie programu certyfikacji EU Ecolabel.

OD 30 LAT W UNII EUROPEJSKIEJ, OD 20 LAT W PCBC S.A.

Ustanowione w 1992 r. unijne oznakowanie ekologiczne EU Ecolabel stało się kluczowym instrumentem polityki w ramach:

- ✓ Planu działania Komisji Europejskiej na rzecz zrównoważonej konsumpcji i produkcji oraz zrównoważonej polityki przemysłowej.
- ✓ Planu działania na rzecz zasobooszczędnej Europy.
- ✓ Nowego planu działania UE dotyczącego gospodarki o obiegu zamkniętym z marca 2020 r.

Oznakowanie to jest również powiązane z innymi instrumentami polityki, takimi jak:

- ✓ Zielone zamówienia publiczne (GPP).
- ✓ System ekozarządzania i audytu (EMAS).

Ponadto, oznakowanie EU Ecolabel jest uważane za ważne narzędzie, którego kryteria są opracowywane w synergii z przyszłymi środkami dotyczącymi ekoprojektu. W ramach pakietu dotyczącego gospodarki o obiegu zamkniętym Unia Europejska przyjęła dyrektywę w sprawie wzmocnienia pozycji konsumentów w kontekście zielonej transformacji. Dyrektywa ta, wraz z oznakowaniem EU Ecolabel, ma na celu promowanie zrównoważonego rozwoju i zachęcanie konsumentów do dokonywania świadomych wyborów.



Dyrektywa w sprawie wzmocnienia pozycji konsumentów w kontekście zielonej transformacji jest ściśle powiązana z projektem dyrektywy w sprawie zielonych oświadczeń, która promuje wiarygodne oświadczenia dotyczące ekologiczności produktów, zmniejszając ryzyko „greenwashingu”, oraz z rozporządzeniem w sprawie ekoprojektu dla zrównoważonych produktów. Dokumenty te, zgodnie z zasadami oznakowania EU Ecolabel, mają na celu ustanowienie spójnych ram politycznych, które pomogą Unii Europejskiej produkować zrównoważone towary, przekształcić wzorce konsumpcji w bardziej zrównoważonym kierunku i znacznie zmniejszyć ślad środowiskowy produktów tak, aby przyczynić się do osiągnięcia celu polityki UE, jakim jest neutralność klimatyczna do 2050 r.

Obecnie EU Ecolabel jest jednym z najbardziej uznanych oznakowań ekologicznych w Europie. Do września 2024 roku, ponad 98 tysięcy produktów i usług otrzymało ten certyfikat, a liczba ta wciąż rośnie. Tylko od marca do września 2024, przyznano 240 nowych zezwoleń, co świadczy o rosnącym zainteresowaniu zarówno konsumentów, jak i producentów. Wiodące kategorie produktów to farby i lakiery, produkty papierowe oraz środki czystości.

W skali europejskiej najpopularniejszymi grupami, pod względem liczby produktów w 2024 r., są: farby i lakiery wewnętrzne i zewnętrzne (37%), bibułka i produkty z bibułki (18%), tekstylia (10%) i środki do czyszczenia powierzchni twardych (8%). W Polsce największą popularnością cieszą się produkty takie jak: papier, detergenty, farby i lakiery oraz usługi sprzątania.

Dane:
https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel/business/ecolabel-facts-and-figures_en?prefLang=pl&ettrans=pl

„Przyznaliśmy 69 zezwoleń EU Ecolabel obejmujących łącznie 4053 produkty (dane z września 2024 r.). Naszymi klientami są głównie polscy producenci, którzy dostrzegają długofalowe znaczenie posiadania tego oznakowania dla rozwoju biznesu i rozumieją, że uzyskanie zezwolenia EU Ecolabel to strategiczna decyzja, która przynosi liczne korzyści biznesowe i środowiskowe. Każdy, kto podejmie się uzyskania tego oznakowania, może liczyć na wzrost zaufania klientów, większą konkurencyjność na rynku oraz aktywny wkład w ochronę środowiska i zdrowia publicznego. To inwestycja, która przynosi korzyści zarówno firmie, jak i społeczeństwu”.

– mówi Magdalena Jabłońska-Pudlak, Kierownik Zespołu ds. Certyfikacji Ecolabel w PCBC S.A., przedstawiciel Polski w Europejskim Komitecie ds. Europejskiego Oznakowania Ekologicznego – EU Ecolabel (EUEB)

ODPOWIEDZIALNIE WOBEĆ ŚRODOWISKA

W dobie rosnącej świadomości ekologicznej i potrzeby zrównoważonego rozwoju, oznakowania ekologiczne stają się nie tylko wskaźnikiem jakości, ale również gwarantem bezpieczeństwa i odpowiedzialności wobec środowiska. EU Ecolabel wspiera przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, promując produkty, które są trwałe, łatwe do naprawy i recyklingu. Oznakowanie to pomaga zmniejszyć zużycie zasobów, minimalizować emisje i chronić zdrowie publiczne, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju w całej Unii Europejskiej. Wraz z siłą unijnego oznakowania rośnie także ekologiczna świadomość konsumentów w Polsce i w Europie.

W miarę rosnącej świadomości dotyczącej zmian klimatycznych i problemów ekologicznych, konsumenci są coraz bardziej skłonni wybierać produkty i firmy, które deklarują troskę o środowisko. Ten ogólnoswiatowy trend odpowiedzialnej gospodarki i zrównoważonej produkcji trafił na podatny grunt również w Polsce, gdzie według badań około 64% konsumentów deklaruje pozytywne podejście do reklam z elementami ekologicznymi, a 4 na 10 respondentów twierdzi, że przyczyniają się one do wzrostu świadomości ludzi na temat problemów związanych z środowiskiem. Do zmiany narracji i aktywności wokół zrównoważonego rozwoju przyczyniają się również działania firm, które dostrzegły zmianę preferencji konsumentów i coraz silniej angażują się w prowadzenie działań ESG (Environmental, Social, Corporate Governance).

OBSZARY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU – PERSPEKTYWY I NARZĘDZIA

W 2015 roku wszystkie 193 państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych, w tym również Polska, przyjęły Agendę 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju. Jest to dokument, w którym określono 17 głównych celów zrównoważonego rozwoju (z ang. Sustainable Development Goals – SDG) oraz powiązanych z nimi 169 zadań, które powinny zostać osiągnięte do 2030 roku w 5 obszarach tj. ludzie, planeta, dobrobyt, pokój partnerstwo.

Realizacja tych celów jest monitorowana przy zastosowaniu odpowiednich wskaźników SDG. Jednym z nich jest światowy indeks SDG oraz indeks spill over, który mierzy transgraniczny wpływ generowany przez jeden kraj na inne, co osłabia ich zdolność do osiągnięcia celów SDG. W 2024 r. w rankingu SDG Index Polska zajęła wysokie 10. miejsce z wynikiem 81,7 % (na 163 państwa poddane ocenie). Z kolei w ocenie OECD „Measuring distance to the SDG Targets – Poland”, Polska osiągnęła 18 ze 130 poszczególnych zadań, dla których są dostępne porównywalne dane. Biorąc jedynie pod uwagę wymiar europejski, Polska jest klasyfikowana na 2 miejscu na 31 państw w Europie (81,28/100 pkt).



PROMOCJA ZRÓWNOWAŻONEJ I BEZPIECZNEJ KONSUMPCJI

Jednym z istotnych aspektów oznakowania EU Ecolabel jest jego rola edukacyjna. Poprzez promowanie produktów oznaczonych tym logiem, wzrasta świadomość ekologiczna społeczeństwa. Konsumenci stają się bardziej świadomi swoich wyborów i ich wpływu na środowisko. To z kolei prowadzi do bardziej świadomego i odpowiedzialnego społeczeństwa, które aktywnie przyczynia się do zrównoważonego rozwoju.

Jednym z głównych długofalowych zadań oznakowania EU Ecolabel jest promowanie zrównoważonej konsumpcji i produkcji, co bezpośrednio przyczynia się do poprawy jakości życia. Konsumenci, wybierając produkty z logiem EU Ecolabel, mogą być pewni, że ich wybory są zgodne z najwyższymi standardami ekologicznymi. Takie podejście nie tylko zmniejsza negatywny wpływ na środowisko, ale również promuje zdrowy styl życia, wolny od szkodliwych substancji chemicznych. Dotyczy to zwłaszcza produktów codziennego użytku, takich jak detergenty, kosmetyki czy środki higieniczne dla dzieci.

PRZYSZŁOŚĆ JEST ZIELONA

Przyznawanie oznakowania EU Ecolabel jest dla nas ogromnym powodem do dumy i radości, bowiem w naszej pracy towarzyszy nam pewność, że każdy kolejny certyfikat odgrywa kluczową rolę w podnoszeniu jakości życia Polaków. Dzięki surowym normom ekologicznym, promowaniu zrównoważonej konsumpcji i produkcji, ochronie zdrowia konsumentów oraz wspieraniu gospodarki o obiegu zamkniętym, EU Ecolabel przyczynia się do tworzenia zdrowszego, bardziej zrównoważonego społeczeństwa. Jego znaczenie będzie rość wraz z dalszym wzrostem świadomości ekologicznej i potrzebą wprowadzania bardziej odpowiedzialnych praktyk zarówno przez konsumentów, jak i producentów.



ROLNICTWO EKOLOGICZNE

Report o stanie rolnictwa ekologicznego w Polsce / Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych

Dane z raportu [Pobierz raport ▶](#)

ODPOWIEDZIALNIE O ROLNICTWIE

W strategii rozwoju PCBC S.A. przyjętej na lata 2023-2027 ogromnego znaczenia nabierają działania realizowane z myślą o społecznej odpowiedzialności. Znajduje to odbicie zarówno w naszej ofercie produktowej, jak i w strategicznym myśleniu firmy o dalszym rozwoju. Naszym strategicznym priorytetem jest aktywny udział w rozwoju społecznym i gospodarczym w duchu odpowiedzialności i stałego podnoszenia jakości życia. Jednym z certyfikatów, które realnie podnoszą jakość życia i przyczyniają się do budowania zrównoważonej gospodarki jest certyfikat Rolnictwa Ekologicznego, oferowany przez nas od 2002 roku.

Gospodarstwa ekologiczne ściśle wiążą się z koncepcją zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska. Stanowią także odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie rynku, światowe trendy oraz coraz bardziej precyzyjne oczekiwania konsumentów. Rosnąca popularność certyfikacji gospodarstw ekologicznych w Polsce w opinii ekspertów jest możliwa dzięki coraz większemu znaczeniu edukacji, efektywnemu wsparciu doradczemu i profesjonalnemu systemowi kontroli jakości.

„W przypadku promocji tego certyfikatu pracujemy ramię w ramię z doradcami rolnymi, którzy najlepiej znają lokalną specyfikę i potrzeby rolników. Edukacja i stałe budowanie zaufania ma wyjątkowo duże znaczenie dla dalszego rozwoju tego sektora gospodarki”.

– podkreśla Dorota Żeromska, Dyrektor Biura Certyfikacji Wyrobów Rolno-Spożywczych, PCBC S.A.

Rolnictwo ekologiczne to system produkcji rolniczej, który unika stosowania syntetycznych środków ochrony roślin, mineralnych nawozów azotowych, hormonów wzrostu oraz organizmów modyfikowanych genetycznie. Zamiast tego skupia się na naturalnych procesach, takich jak recykling składników odżywczych, rotacja upraw i biologiczne metody ochrony roślin. Celem jest stworzenie ekologicznie zrównoważonego systemu rolniczego, który jest bezpieczny zarówno dla ludzi, jak i dla środowiska.

CO POTWIERDZA CERTYFIKAT?

Certyfikat rolnictwa ekologicznego stanowi ważny dokument potwierdzający, że dany produkt rolny lub spożywczy został wyprodukowany zgodnie z rygorystycznymi normami ekologicznymi. Uzyskanie takiego certyfikatu jest nie tylko kwestią prestiżu, ale również zapewnienia konsumentom gwarancji jakości oraz zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.



Zgodnie z unijną polityką, gospodarstwa ekologiczne powinny stanowić 25% gospodarstw rolnych w całej Unii Europejskiej. Pod względem liczby gospodarstw ekologicznych oraz powierzchni użytków rolnych Polska znajduje się w pierwszej dziesiątce państw UE.

W 2024 r. w Polsce stanowią one około 3% powierzchni upraw, jednak dane przedstawiane przez oficjalne agencje rządowe (Głównej Inspekcji Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych) wskazują na wysoką (około 5%) dynamikę wzrostu rok do roku. Szacunki IJHARS potwierdzają, że w 2023 r. gospodarstw z certyfikatem ekologicznym było w Polsce już 24 tysiące.

Rosnące zainteresowanie rolnictwem ekologicznym wynika między innymi z faktu, że certyfikacja ekologiczna wspiera lokalnych rolników, którzy często prowadzą małe, rodzinne gospodarstwa. Średnia wielkość certyfikowanego polskiego gospodarstwa rolnego w Polsce to 26,2 hektara. Dzięki produkcji ekologicznej wyroby tych gospodarstw są znacznie bardziej rentowne. Nurt certyfikacji ekologicznej stymuluje również innowacje w sektorze rolniczym. Poszukiwanie nowych, bardziej efektywnych i ekologicznych metod uprawy i hodowli prowadzi do wprowadzenia nowoczesnych technologii i rozwiązań, które mogą być korzystne dla całego sektora rolno-spożywczego.

„Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A. jest jedną z 13 jednostek uprawnionych do prowadzenia certyfikacji w zakresie rolnictwa ekologicznego w Polsce. Mamy świadomość, że w ten sposób wspieramy rozwój gospodarki i to w dobrym dla świata i naszego kraju kierunku. Przyczyniamy się do podnoszenia stanu zdrowia publicznego i promujemy zrównoważony rozwój, który jest kluczowy dla przyszłych pokoleń. Ogromne znaczenie ma również aspekt edukacyjny związany z tym certyfikatem”.

– przypomina Dorota Żeromska, Dyrektor Biura Certyfikacji Wyrobów Rolno-Spożywczych, PCBC S.A.

Certyfikat rolnictwa ekologicznego jest kluczowym elementem w promocji zrównoważonego rozwoju rolnictwa. Przynosi korzyści zarówno producentom, jak i konsumentom, przyczyniając się do ochrony środowiska i poprawy zdrowia publicznego. Mimo wyzwań związanych z certyfikacją, rolnictwo ekologiczne stanowi przyszłość zrównoważonej produkcji rolnej i żywności. Certyfikacja ta nie tylko podnosi standardy produkcji, ale również buduje zaufanie i lojalność wśród konsumentów, co jest nieocenione w dzisiejszym zglobalizowanym rynku żywnościowym. Jako PCBC S.A. jesteśmy dumni, że możemy uczestniczyć w tej pozytywnej zmianie na rzecz odpowiedzialnej i zrównoważonej gospodarki w polskim rolnictwie.



CERTYFIKACJA WYROBÓW BUDOWLANYCH

Jesteśmy jedną z najstarszych jednostek certyfikujących wyroby budowlane w Polsce. Niegdyś procesy certyfikacji prowadzone były w Zespole ds. Certyfikacji Wyrobów Budowlanych, wchodzącym w skład naszego Oddziału Badań i Certyfikacji w Gdańsku. W 2023 roku, w ramach zmiany struktury organizacyjnej Oddział zakończył swoją działalność a Zespół ds. Certyfikacji został przekształcony w samodzielne Biuro Certyfikacji Wyrobów Budowlanych z siedzibą w Gdyni.

„Jak mawiał kiedyś jeden z Członków Zarządu PCBC S.A. jedną z pewnych rzeczy w naszej działalności jest ciągła zmiana. Od 2018 roku, za sprawą m.in. rozszerzenia działalności o procesy certyfikacji betonu towarowego i wyrobów związanych z betonem nastąpił dynamiczny rozwój Biura i wzrost liczby klientów o około 30%. Od tamtego czasu rozszerzyliśmy działalność także o certyfikację geotekstyliów, spoiw hydraulicznych, klejów budowlanych, cementów czy wyrobów do zatrzymywania ognia”.

– podkreśla **Karolina Otta-Ptach, Dyrektor Biura Certyfikacji Wyrobów Budowlanych, PCBC S.A.**

Prowadzimy działalność nie tylko na terenie kraju, ale także współpracujemy z klientami z Europy czy Stanów Zjednoczonych. Nawiązaliśmy współpracę z nowymi notyfikowanymi laboratoriami badawczymi zarówno polskimi, jak i zagranicznymi.

Pozyskiwanie nowych klientów to nie wszystko, chcąc budować profil ekspercki oraz partnerskie relacje z klientami dołączyliśmy do Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego (pracujemy w grupach roboczych ds. Normalizacji i Środowiska), Rady Wyrobów Budowlanych (ciężka opiniodawczo-doradcza Głównego Inspektora Nadzoru Budowlanego), Komitetów Technicznych (działających przy Polskim Komitecie Normalizacyjnym), czy grup ekspertów związanych z nowym CPR.

Nie zwalniamy tempa, pracujemy nad rozszerzeniem zakresu oferowanych usług o nowe grupy wyrobów, przygotowujemy się także do jednego z większych wyzwań jakim jest rewizja CPR, którego publikacja planowana jest na koniec 2024 r. i zapewnienie kompetencji do prowadzenia certyfikacji w ramach nowego rozporządzenia. Cyfrowy paszport produktu, akty wykonawcze w przypadku braku opracowania norm zharmonizowanych, ponowne użycie wyrobów budowlanych, cykl życia wyrobu, dostępność części zamiennych, dodatkowe zadania jednostki notyfikowanej w systemie 3 to jedne z wielu nowych elementów zaktualizowanego rozporządzenia.

Co z punktu widzenia jednostki notyfikowanej będzie najbardziej wymagające?

Uzyskanie kompetencji a następnie notyfikacji w zakresie nowego systemu oceny i weryfikacji 3+, gdzie jednostka notyfikowana przeprowadza ocenę w zakresie zrównoważenia środowiskowego.

Jak wynika z powyższego walka ze zmianami klimatu, przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym nie ominie także rynku wyrobów budowlanych. Dołożymy wszelkich starań, aby przygotować naszych klientów na nadchodzące zmiany i móc realizować procesy certyfikacji w dotychczasowym zakresie, jak i w obszarze zrównoważenia środowiskowego.

Co stanowi o sile Biura i tak dynamicznym rozwoju?

„Pracownicy! Nie tylko ich wykształcenie, ale przede wszystkim cechy osobowościowe – każdy z nas jest zdecydowanie inny, ale mogą z całym przekonaniem powiedzieć, że tworzymy zespół, który jest ambitny, chce się rozwijać i wyróżnia go partnerskie podejście do klientów. Jak mawiał Henry Ford „Spotkać się to początek. Zgodzić się to postęp. Pracować razem to sukces”.

– mówi **Karolina Otta-Ptach, Dyrektor Biura Certyfikacji Wyrobów Budowlanych, PCBC S.A.**



PRODUKTY NAWOZOWE UE

CO PRZYNIOSŁY ZMIANY W PRZEPISACH UE?

Nowe Rozporządzenie Unii Europejskiej 2019/1009, które weszło w życie 16 lipca 2022 roku, wprowadziło istotne zmiany wpływające bezpośrednio na produkcję i wprowadzanie do obrotu produktów nawozowych w całej UE. Dla producentów oznacza to konieczność dostosowania swoich procesów do jednolitych standardów obowiązujących we wszystkich państwach członkowskich. Nowe przepisy wspierają handel wewnętrzny, upraszczając dostęp do całego rynku unijnego, jednocześnie kładąc większy nacisk na produkcję produktów nawozowych przyjaznych środowisku.

Jednym z kluczowych aspektów nowego rozporządzenia jest wsparcie gospodarki o obiegu zamkniętym. Otwiera ono nowe możliwości produkcyjne, takie jak wykorzystanie materiałów odpadowych – np. kompostu czy materiałów z recyklingu – jako surowców do produkcji nawozów.

„Dla producentów to szansa na rozszerzenie oferty o innowacyjne rozwiązania, które odpowiadają na rosnące potrzeby rynku oraz wspierają cele zrównoważonego rozwoju”.

– zauważa Marek Klóska, Kierownik Zespołu ds. Certyfikacji Produktów Nawozowych, Wyrobów i Inspekcji, PCBC S.A.

ZMIANY DLA ZAPEWNIENIA JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA

Producenci produktów nawozowych muszą obecnie spełniać surowsze wymagania w zakresie jakości, bezpieczeństwa i oznakowania produktów, co ma zapewnić bezpieczeństwo użytkowników oraz ochronę gleby i ekosystemów. Nowe standardy obejmują limity zawartości metali ciężkich oraz inne wymogi dotyczące składu produktów. Dzięki przejrzystemu zasadom etykietowania użytkownicy końcowi będą mieli lepszą świadomość składników zawartych w produktach nawozowych oraz ich właściwości, co zwiększy zaufanie do certyfikowanych produktów. Dostosowanie się do nowych wymagań daje producentom przewagę konkurencyjną, umożliwiając wprowadzanie na rynek bezpiecznych i skutecznych nawozów, które spełniają oczekiwania współczesnych konsumentów.

NASZE AKREDYTACJE I ROLA W CERTYFIKACJI NAWOZÓW

Certyfikacja produktów nawozowych stała się niezbędnym elementem w branży, gwarantującym zgodność produktów z unijnymi standardami. Dzięki certyfikacji producenci mogą oznakować swoje produkty znakiem CE, co potwierdza spełnienie wymagań w zakresie jakości i bezpieczeństwa. Znak CE jest rozpoznawalny w całej Europie, a jego obecność na opakowaniach jest jednoznacznym dowodem zgodności z przepisami.

Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A. posiada akredytację Polskiego Centrum Akredytacji (PCA) dla jednostki certyfikującej wyroby AC013 oraz akredytację dla jednostki inspekcyjnej AK041. W ramach uzyskanej akredytacji jesteśmy jedną z dwóch jednostek notyfikowanych na polskim rynku uprawnionych do oceny zgodności produktów nawozowych UE w module A1. Dodatkowo, jako jedyna polska jednostka notyfikowana, możemy prowadzić ocenę zgodności nawozów w zakresie modułów B i D1. Lista wszystkich jednostek notyfikowanych do prowadzenia oceny zgodności według Rozporządzenia (UE) 2019/1009 jest dostępna w Single Market Compliance Space, dawniej bazie NANDO, publikowanej przez Komisję Europejską.

Dzięki naszym uprawnieniom producenci mogą skorzystać z pełnego zakresu usług certyfikacyjnych zgodnych z Rozporządzeniem (UE) 2019/1009. Po uzyskaniu pozytywnej decyzji w procesie oceny zgodności producent może oznakować swoje produkty nawozowe znakiem CE.

„Znak CE to nie tylko potwierdzenie zgodności z wymaganiami UE w zakresie bezpieczeństwa i jakości, ale również rozpoznawalność w całej Europie oraz na rynkach międzynarodowych. Oznaczenie CE może znaleźć się zarówno na opakowaniu jednostkowym, jak i na dokumencie towarzyszącym, gdy produkt jest wprowadzany na rynek luzem”.

– wyjaśnia Marek Klóska, Kierownik Zespołu ds. Certyfikacji Produktów Nawozowych, Wyrobów i Inspekcji, PCBC S.A.

WYZWANIA I KORZYŚCI DLA PRODUCENTÓW PRODUKTÓW NAWOZOWYCH

Producenci produktów nawozowych dostrzegają zarówno korzyści, jak i wyzwania związane z nowymi regulacjami. Wzrost jakości i bezpieczeństwa produktów to wyraźne atuty dla branży, ale jednocześnie producenci muszą stawić czoła wyższym kosztom produkcji i dostosować procesy do nowych wymagań. W odpowiedzi na te wyzwania nasza jednostka organizuje cykliczne konferencje, których celem jest wsparcie producentów w zrozumieniu i wdrożeniu nowych przepisów.

„Naszym celem jest wspieranie producentów, aby mogli skutecznie dostosować się do regulacji i sprostać oczekiwaniom rynku. Organizowane przez nas wydarzenia to nie tylko okazja do przedstawienia najnowszych wytycznych i omówienia kluczowych wymogów technicznych. To także przestrzeń do wymiany doświadczeń i dobrych praktyk między producentami, ekspertami z zakresu oceny zgodności i przedstawicielami instytucji nadzorujących. Staramy się, aby spotkania te były platformą do dyskusji, w ramach której producenci mogą uzyskać odpowiedzi na nurtujące ich pytania oraz wsparcie w zakresie innowacyjnych rozwiązań i najlepszych metod dostosowywania produkcji do unijnych standardów”.

– podkreśla Marta Dzierżęcka, Dyrektor Biura Certyfikacji Wyrobów, PCBC S.A.



03 ROZMOWA REDAKCJI PCBC S.A. Z PRZEDSTAWICIELEM FIRMY ANWIL S.A.

Wywiad z ANWIL S.A.

▶ Jak długo jesteście Państwo klientem firmy PCBC S.A. i jak to się stało, że rozpoczęliście współpracę właśnie z naszą firmą. W jakim obszarze?

ANWIL S.A. współpracuje z firmą PCBC S.A. od 20 lat. Współpraca zainicjowana została w kwestiach jakościowej certyfikacji nawozów, oraz badań związanych z szerokorozumianym bezpieczeństwem w obrocie nawozami o wysokiej zawartości azotu na bazie azotanów amonowych. Mimo, iż podstawy prawne, w oparciu o które dokonywana jest obecna certyfikacja i badania jakościowe, uległy aktualizacji niezmiennym pozostaje fakt, że certyfikat wydany przez PCBC S.A. jest potwierdzeniem najwyższej jakości produktu oraz jego pełnej zgodności z obowiązującą legislacją.

▶ Czy Państwa zdaniem PCBC S.A. wyróżnia się spośród innych firm w branży? Jeśli tak, to jakie są najważniejsze cechy jej charakteru, które o tym decydują?

Według naszej oceny, największym atutem firmy PCBC S.A. jest kompetentna i zaangażowana kadra ekspertów z dużym doświadczeniem oraz szybkie i elastyczne dostosowywanie się firmy do zmieniającego się otoczenia legislacyjnego.

▶ Czy możecie Państwo wskazać konkretne korzyści, jakie przyniosła Wam współpraca z PCBC S.A. w ciągu tych wszystkich lat?

Spośród największych korzyści płynących ze współpracy z PCBC S.A., wymienilibyśmy możliwość wymiany doświadczeń eksperckich z zakresu legislacji nawozowej w zmieniającym się otoczeniu legislacyjnym. Dużym plusem jest również krótki czas oczekiwania na wyniki badań wykonywanych w laboratorium PCBC S.A.

▶ Czy polecilibyście współpracę z PCBC S.A. innej firmie?

Zdecydowanie tak. Wymiana doświadczeń z ekspertami oraz duży zakres badań w laboratoriach oferowanych przez PCBC, jest skutecznym narzędziem do oceny jakości oraz zgodności legislacyjnej dla tak ważnej grupy produktów, jakimi są produkty nawozowe.

▶ Co Państwa zdaniem jest największym atutem firmy i decyduje o jej pozycji na rynku?

Na pewno są to wiarygodność i rzetelność oraz duża liczba zaangażowanych w swoją pracę fachowców.

▶ Gdzie widzicie firmę PCBC S.A. w przyszłości? Na jakich obszarach biznesowych powinna się dziś koncentrować, aby jeszcze lepiej odpowiedzieć na Państwa potrzeby?

Ze względu na coraz bardziej rozbudowaną legislację UE zasadnym wydaje się rozwój kompetencji eksperckiej i laboratoryjnej w zakresie takich obszarów jak np. polimery, produkty biobójcze.

▶ Czy firma PCBC S.A. angażuje się w innowacje i rozwój produktów/usług w sposób, który przynosi wartość dla Ciebie jako klienta?

Naszym zadaniem, firma PCBC S.A. udowodniła swoją innowacyjność i rozwój, dynamicznie dostosowując swój profil działalności do zmian w legislacji nawozowej, stając się jedną z nielicznych w Europie jednostek notyfikowanych do oceny zgodności dla modułów A1, D1.

▶ Co Państwa zdaniem jest największym sukcesem PCBC S.A. na przestrzeni jej historii?

Od wielu już lat, PCBC S.A. jest marką samą w sobie, a na przestrzeni lat jej pozycja została ugruntowana na rynku krajowym. Jest obecnie dobrze rozpoznawalną marką w sektorze produktów nawozowych.



04 MAMY KLIENTÓW, KTÓRZY ZLECAJĄ BADANIA NIEMAL OD POCZĄTKU ISTNIENIA NASZYCH LABORATORIÓW

Jednym z filarów naszej działalności są badania, które prowadzimy nieprzerwanie od 1964 roku. Obecnie w naszej strukturze znajdują się dwa akredytowane przez Polskie Centrum Akredytacji laboratoria. Jedno Laboratorium Nawozów i Wyrobów Chemicznych znajdujące się w Pile, w których prowadzone są badania m.in. produktów nawozowych, wyrobów elektrycznych i elektronicznych oraz cementu. Drugie Laboratorium Wyrobów Budowlanych znajdujące się w Gdańsku, gdzie prowadzone są badania ogniowe, mechaniczne, właściwości fizycznych wyrobów i materiałów budowlanych oraz badania radiochemiczne i promieniowania w wyrobach budowlanych, materiałach budowlanych i odpadach.

O pracy w naszych laboratoriach mówią pracownicy

- **Jacek Finster (JF)**, Kierownik Laboratorium Nawozów i Wyrobów Chemicznych
- **Patrycja Woźniak (PW)**, Kierownik Laboratorium Wyrobów Budowlanych

Jak się trafia do pracy przy badaniach nawozów?

JF: To zależy. Opcji jest kilka. Po pierwsze trzeba ukończyć studia na kierunku chemicznym lub pokrewnym. Wtedy można spróbować swoich sił w laboratorium – jako stażysta lub specjalista ds. badań. Jeśli posiada się już doświadczenie w pracowni chemicznej lub w jakimkolwiek laboratorium, to można aplikować na stanowisko, na które w danym momencie prowadzona jest rekrutacja. Oczywiście mile widziane jest doświadczenie w pracy w oparciu o normę PN-EN ISO/IEC 17025.

A do pracy w laboratorium budowlanym? Trudno u Was dostać pracę?

PW: Trzeba skończyć studia kierunkowe, pozwalające uzyskać wiedzę na temat wyrobów budowlanych i sposobu ich badań i zastosowań, odpowiedzieć na ogłoszenie o pracę i z sukcesem odbyć rozmowę kwalifikacyjną / wyróżnić się na tle pozostałych kandydatów.

Czy to zawsze jest praca w laboratorium, czy czasem wychodzicie w teren? Albo chociaż poza siedzibę firmy?

JF: Głównie nasza praca opiera się na wykonywaniu badań chemicznych, począwszy od przygotowania próbek do badań, ich analizę oraz opracowanie wyników i sprawozdań, które trafiają do klienta. Czasem zdarza się, że konieczne jest pobranie przez laboratorium próbek do badań u klienta lub w wyznaczonym przez niego miejscu. Wtedy pracownik laboratorium wybiera się w teren, aby przeprowadzić procedurę pobrania próbek do badań, przy okazji spotykając się bezpośrednio z klientem.

Wychodzicie tylko po próbki, czy są też inne powody?

JF: Pracownicy laboratorium biorą również udział – jako prelegenci – w konferencjach tematycznych omawiając obszar badań wymaganych dla nawozów. Spotyka się to z dużym zainteresowaniem i jest okazją do bezpośredniego kontaktu z klientami.

Jakie jest najpopularniejsze badanie (takie, które robicie najczęściej)?

JF: W przypadku badań nawozowych nie ma jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie. Ilość i zestaw parametrów badanych w konkretnym produkcie zależy od jego rodzaju i zadeklarowanych właściwości. Zakres badań musi potwierdzić deklarowane przez producenta cechy, które podaje na etykiecie produktu. Najczęściej wykonujemy badania fizyko-chemiczne. Niemalże każda seria badań rozpoczyna się od określenia zawartości suchej masy w danej próbce, co często ma wpływ na wynik końcowy innych badanych parametrów – ponieważ ta wartość jest uwzględniana podczas obliczeń.

W zależności od rodzaju produktu określa się zawartość głównych składników pokarmowych (azotu, fosforu, potasu), składników drugorzędnych (wapnia, magnezu, siarki, sodu), mikroelementów (boru, kobaltu, miedzi, żelaza, manganu, molibdenu, cynku), poziomu zanieczyszczeń metalami szkodliwymi (ołowiem, kadmem, rtęcią, arsenem, chromem, niklem). Dodatkowo wykonuje się jeszcze badania innych parametrów fizykochemicznych, jak: granulacja, zawartość substancji organicznych, pH, przewodność, gęstość.

A co się najczęściej bada w Laboratorium Wyrobów Budowlanych?

PW: U nas zdecydowanie najczęściej wykonywane jest badanie współczynnika przewodzenia ciepła i oporu cieplnego.

Czy macie sygnały od klientów, że wasza praca pomaga im w prowadzeniu biznesu?

JF: Wyniki badań laboratoryjnych nawozów są kluczowe dla producenta do wykazania zgodności produktu z określonymi wymaganiami prawnymi, specyfikacjami i deklaracjami. Sprawozdanie z badań jest jednym z elementów dokumentacji technicznej, którą producent jest zobowiązany przygotować w ramach procedury oceny zgodności. Raporty z przeprowadzonych badań są również niezbędne, jeżeli producent wybierze ścieżkę uzyskania pozwolenia na wprowadzanie do obrotu produktu na podstawie decyzji Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

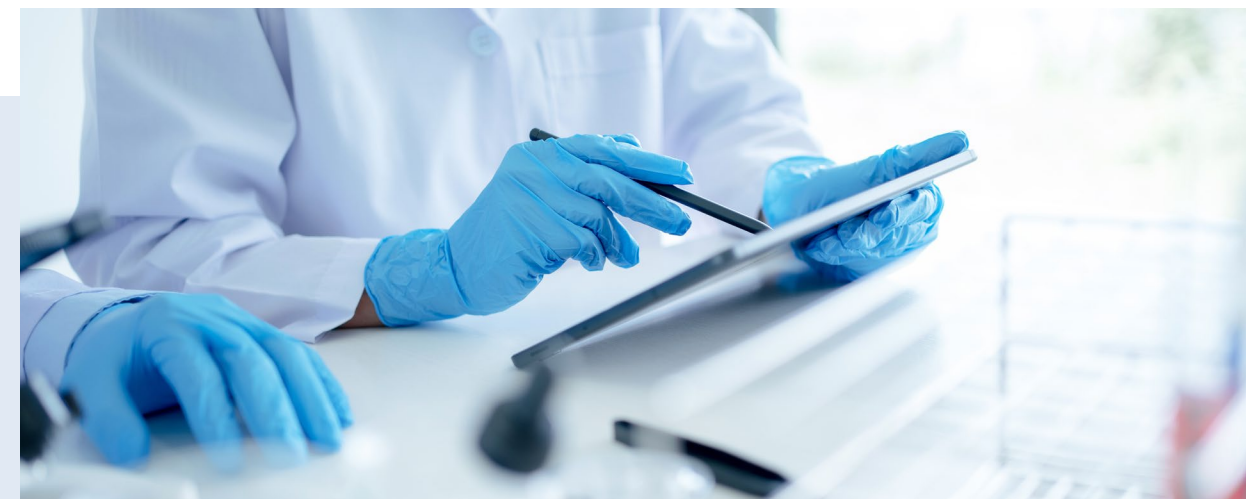
Oczywiście badania laboratoryjne są również pomocne na etapie opracowywania przez producenta formułacji i projektowania nowych produktów oraz kontroli ich jakości. Producent zapewnia i deklaruje, na swoją wyłączną odpowiedzialność, że wprowadzane do obrotu produkty spełniają określone wymagania, w tym uregulowane aktami prawnymi. Wyniki badań umożliwiają producentowi takie poświadczenia.

Czy macie swoich „lojalnych” klientów, którzy badają swoje wyroby w PCBC S.A. od lat?

JF: Oczywiście, że tak. Posiadamy całą bazę stałych klientów, którzy współpracują z nami od lat. Są klienci, którzy zlecają badania niemalże od początku działalności laboratorium, czyli od ok. 35-40 lat. Utrzymujemy wysoką jakość wykonywanych przez nas badań oraz dobrą współpracę z klientami. To miłe i zarazem motywujące, jeśli klienci wracają do nas z zapytaniem o nowe oferty badań, które możemy dla nich wykonać.

Dlaczego do Was wracają?

JF: To pytanie należałoby skierować bezpośrednio do klientów. Z pewnością jest wiele powodów. Jednak, jeśli mielibyśmy coś wybrać, to pewnie byłoby to jakość i czas wykonywanych przez nas badań oraz dobry kontakt z klientem. Porównując laboratoria badające nawozy, z uwagi na najszerszy zakres możliwości badawczych naszego laboratorium, klient u nas może zlecić badania kompleksowo.



Czy w przypadku wyrobów budowlanych jest podobnie?

PW: Na pewno głównym powodem, który sprawia, że klienci do nas wracają, jest nasza terminowość. Ale wiemy też, że chwalą sobie współpracę i kontakt z pracownikami laboratorium.

Czy na przestrzeni lat zmienia się charakter lub zakres badań? Czy daje się zauważyć trend społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju?

JF: Ogólnie, jeśli chodzi o badania określonych parametrów w nawozach, to w tym zakresie na przestrzeni lat niewiele się zmienia. Jedyne zmiany, jakie zauważamy, wynikają z postępu technologicznego. Metody badań są modyfikowane w oparciu o nową aparaturę, dzięki czemu czas analiz jest skrócony, a same badania są dokładniejsze. Zmieniają się za to wymagania prawne, które aktualnie regulują np. konieczność badania zanieczyszczeń nawozów metalami szkodliwymi i innymi substancjami niepożądanymi. Pozwala to wyeliminować produkty, które nie spełniają wymagań. Jeśli chodzi zaś o zrównoważony rozwój i trend społecznej odpowiedzialności, to rzeczywiście jest to zauważalne. Klienci coraz częściej rezygnują z papierowej wersji sprawozdań z badań na rzecz wersji elektronicznej, dzięki czemu możliwe jest ograniczenie zużycia papieru.

■ Czy trend zrównoważonego rozwoju przejawia się w preferencjach klientów Laboratorium Wyrobów Budowlanych?

PW: Zdecydowanie tak. O ile cały zakres realizowanych przez nas badań zmienia się nieznacznie, o tyle trend odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju jest u nas widoczny coraz bardziej. Dowodem niech będzie fakt, że coraz więcej wyrobów posiada w swoim składzie wyroby z recyklingu, a my coraz częściej badamy nie tylko gotowe wyroby, ale też odpady.

■ W jakim stopniu zapotrzebowanie na badania wynika waszym zdaniem z uregulowań prawnych, a w jakim z potrzeby klientów, aby podkreślić bezpieczeństwo swoich produktów i budować na tym przewagę na rynku?

JF: Wprowadzanie do obrotu nawozów jest uregulowane prawnie przez przepisy krajowe oraz przepisy europejskie. Wymagania prawne są obowiązujące dla wszystkich producentów. Niezależnie od tego, jaką ścieżkę producent wybierze, w każdym przypadku niezbędne są określone badania produktu oraz sprawozdania z badań – jako część niezbędnej dokumentacji. Bez jednoznacznych badań wyrobu końcowego producent nie ma podstawy do wykazania jego zgodności z wymaganiem prawnym lub deklaracją.

W ramach zestawu badań do celów potwierdzenia zgodności produktu z wymaganiami są również badane określone parametry dotyczące bezpieczeństwa produktu, np. zawartości metali szkodliwych. Badania mogą być zlecone do laboratorium przez klienta również w ramach kontroli jakości produktów, które zostały już wprowadzone do obrotu. To producent ma obowiązek podejmować wszelkie niezbędne środki, aby proces produkcji i jego monitorowanie zapewniały zgodność wytworzonych produktów z dokumentacją techniczną i wymaganiami odpowiednich aktów prawnych. Jest to weryfikowane przez odpowiednie organy nadzoru rynku na drodze kontroli.

■ Czy w badaniach wyrobów budowlanych trend jest podobny?

PW: W naszej ocenie ponad 90% badań wynika z uregulowań prawnych. Ale jest też część „dojrzałych” producentów, świadomych zapotrzebowania rynku. Wielu producentów chce się również wyróżnić wśród konkurencji lub wykazać się innowacyjnością swoich produktów. I wtedy trafiają do naszego laboratorium.



NOWA STRATEGIA ROZWOJU I WIZJA PRZYSZŁOŚCI PCBC S.A.

Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A. przez 65 lat swojego istnienia zmieniało się i rozwijało zgodnie z potrzebami otoczenia biznesowego i trendami w dynamicznie zmieniającym się świecie. Aktualnie realizowana strategia na lata 2023-2027 została wypracowana przez zespół PCBC S.A. w latach 2021-2022, aby w kolejne lata wkroczyć z nową wizją i przygotować narzędzia niezbędne do jej realizacji.

REALIZUJEMY SPÓJNĄ WIZJĘ ROZWOJU PCBC S.A.

Nowy plan ma na celu umocnienie naszej pozycji lidera na rynku certyfikacji oraz eksplorację nowych, obiecujących kierunków działalności. Na konkurencyjnym rynku badań i certyfikacji naszą przewagę budujemy w oparciu o wyjątkowe kompetencje, ogromne doświadczenie całego zespołu PCBC i szczególną pozycję firmy, jako podmiotu blisko powiązanego ze strukturami Państwa.

Nasza wyjątkowa pozycja polega na tym, że nie tylko realizujemy procesy certyfikacji, ale dzięki aktywnej działalności w licznych organizacjach i komitetach branżowych wnosimy nasz znaczący wkład w rozwój i tworzenie nowych kierunków i rozwiązań. Działamy na arenie krajowej i międzynarodowej, jesteśmy bardzo aktywni na forum Unii Europejskiej, a nasi klienci pochodzą z całego świata.

Jako firma obecna na rynku od 65 lat, wierzymy, że naszą rolą jest stały rozwój branży i wyznaczanie nowych kierunków oraz trendów, a dodatkowo bardzo bliska współpraca z biznesem, który ceni naszą rzetelność i bezstronność. W tym duchu podczas prac nad nową strategią, stworzyliśmy naszą nową misję i wizję, które dziś kierują naszymi działaniami i wskazują kierunek dalszych zmian. Szczególnie zależy nam na tym, aby nasza wiedza i działania na polu certyfikacji, badań i szkoleń realnie przyczyniały się do podnoszenia poziomu życia i ułatwiały naszym klientom transformację biznesu w kierunku zrównoważonego rozwoju.

Zgodnie z nową strategią rozwoju, przyjętą na lata 2023-2027, naszą misją jest:

- ☒ Wspieranie klientów w prowadzeniu działalności w duchu społecznej odpowiedzialności, co sprzyja rozwojowi konkurencyjnego i transparentnego biznesu.
- ☒ Pragniemy inspirować przedsiębiorców i instytucje do wdrażania rozwiązań wspierających stabilną i zrównoważoną gospodarkę opartą na najwyższych standardach.
- ☒ Wierzymy, że dzięki bliskiej współpracy z naszymi klientami nie tylko wspieramy ich biznes, ale też realnie przyczyniamy się do stałego podnoszenia poziomu życia mieszkańców Polski i Europy.

Zgodnie z naszą wizją, naszym celem jest:

- ☒ Wzmocnienie pozycji wśród liderów badań i certyfikacji w Polsce.
- ☒ Chcemy działać jako profesjonalna, samoucząca się organizacja, ciesząca się zaufaniem partnerów i zapewniająca bezstronną ocenę oraz niezależne wyniki badań.
- ☒ Naszą ambicją jest stać się nie tylko autorytetem w dziedzinie certyfikacji, ale także pionierem w zakresie innowacyjnych rozwiązań i nowych technologii.

Również nasza kultura organizacyjna przechodzi transformację stawiając na rozwój kompetencji, innowacyjność i otwartość na zmiany:

- ☒ Promujemy środowisko pracy, w którym każdy pracownik ma możliwość rozwijania swoich umiejętności i ma swój realny wkład w realizację strategicznych celów firmy.
- ☒ W tym celu wdrażamy nowe, innowacyjne rozwiązania, dzięki którym pracownicy PCBC S.A. mogą podążać zgodnie z indywidualnie wypracowanymi ścieżkami kariery i stale rozwijać swoje kompetencje.

NASZE WARTOŚCI DECYDUJĄ O UNIKALNOŚCI PCBC S.A. NA RYNKU CERTYFIKACJI

Wierzymy, że szczególna pozycja PCBC S.A. jako najstarszej polskiej firmy na rynku badań i certyfikacji, zobowiązuje nas do działania w oparciu o najważniejsze wartości i dokładamy wszelkich starań, aby te wartości realnie kierowały naszymi działaniami zarówno w kontaktach z klientami, jak i w naszej codziennej pracy wewnątrz organizacji.

BEZSTRONNOŚĆ

Nasze działania są niezależne i obiektywne, zapewniając rzetelność wyników. Jednym z głównych dokumentów, które regulują sposób naszej pracy, jest **Deklaracja bezstronności**.

PROFESJONALIZM

Nasi specjaliści są wykwalifikowani i doświadczeni, a firma wspiera ich zawodowy rozwój. Jako jeden z liderów rynku i najstarsza firma na polskim rynku badań i certyfikacji, od lat **wyznaczamy branżowe standardy**.

PARTNERSTWO

Budujemy trwałe i owocne relacje z klientami i partnerami. Jesteśmy zaangażowanymi członkami komitetów i organizacji. **Jako jedyna polska organizacja jesteśmy członkiem międzynarodowej organizacji IQNET.**

ZAANGAŻOWANIE

Z pasją i rzetelnością podchodzimy do każdego projektu i każdego zlecenia.

JAKOŚĆ

Dążymy do najwyższych standardów w każdym aspekcie naszej pracy. Certyfikując jakość naszych klientów, dokładamy wszelkich starań, aby nasza firma była synonimem jakości w każdym wymiarze funkcjonowania.

WIEDZA

Inwestujemy w rozwój naszych pracowników, aby zawsze byli na czele innowacji i dzięki wieloletniej współpracy z uczelniami wnosimy realny wkład w rozwój branży badań i certyfikacji w Polsce. **Dzielimy się wiedzą z naszymi klientami** podczas szkoleń i specjalnych akcji.

Nasza strategia rozwoju na lata 2023-2027 to kompleksowy plan, który łączy wzmocnianie dotychczasowych obszarów działalności z eksploracją nowych, innowacyjnych rynków i usług. Stawiamy na wartości takie jak bezstronność, jakość i profesjonalizm, dążąc do realizacji naszej misji wspierania odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu. Dzięki naszym kluczowym projektom, dążymy do tego, aby nasza wizja bycia liderem rynku certyfikacji w Polsce, gotowym na wyzwania przyszłości, stała się faktem.

NASZE STRATEGICZNE CELE NA LATA 2023-2027

Wzmocnienie strategicznych zdolności w dotychczasowych obszarach działalności

- ☒ Utrzymanie i rozwijanie pozycji lidera na rynku certyfikacji w Polsce.
- ☒ Zwiększenie udziału w rynku poprzez innowacyjne podejście do certyfikacji i inspekcji.
- ☒ Stałe podnoszenie jakości naszych usług, co przekłada się na zadowolenie klientów.

Poszukiwanie nowych perspektywicznych kierunków działalności i szans rynkowych

- ☒ Dywersyfikacja portfolio świadczonych usług poprzez systematyczne rozszerzanie zakresów akredytacji i notyfikacji.
- ☒ Intensywne badania nad nowymi obszarami działalności, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby rynku i regulacje prawne.
- ☒ Budowanie nowych modeli usług, które będą odpowiadały obecnym trendom rynkowym i technologicznym.

SZKOLENIA

WSPIERANIE ROZWOJU PRODUKTÓW I POPULARYZACJI CERTYFIKATÓW

Jesteśmy nie tylko pierwszą firmą na rynku badań i certyfikacji, jaka powstała w Polsce i zapoczątkowała powstanie całej branży. Wnieśliśmy również ogromny wkład w rozwój działalności edukacyjnej w zakresie systemów zarządzania. To my jako pierwsza jednostka na rynku zapewniłyśmy dostęp do merytorycznej wiedzy dla przyszłych auditorów, trenerów i konsultantów. Dziś szkolenia są jednym z 3 filarów działalności naszej firmy, na równi z badaniami i certyfikacją. W naszej ofercie szkoleniowej mamy obecnie aż 19 kategorii szkoleń w różnych obszarach tematycznych.

AKTUALIZACJA WIEDZY NA RYNKU I WZROST EFEKTYWNOŚCI DZIĘKI EDUKACJI

- ✓ Szkolenia są kluczowym elementem w branży certyfikacji, odgrywając istotną rolę w rozwoju nowych produktów oraz popularyzacji poszczególnych certyfikatów. W dynamicznie zmieniającym się środowisku, gdzie standardy i regulacje są ciągle aktualizowane, szkolenia zapewniają, że pracownicy i organizacje są na bieżąco z najnowszymi wymaganiami, co jest niezbędne dla skutecznego wprowadzenia innowacji na rynek.
- ✓ Jednym z głównych powodów, dla których szkolenia są nieodzowne, jest konieczność ciągłej aktualizacji wiedzy i kompetencji. W branży certyfikacji, normy i standardy są regularnie zmieniane i aktualizowane, co wymaga od specjalistów stałego doskonalenia się. Szkolenia pozwalają pracownikom na szybkie i efektywne przyswajanie nowych informacji, co jest kluczowe dla utrzymania zgodności z przepisami.
- ✓ Dobrze przeszkoleni pracownicy są w stanie efektywniej wykonywać swoje obowiązki, co przekłada się na wyższą jakość świadczonych usług. Szkolenia przyczyniają się do lepszego zrozumienia procesów certyfikacyjnych oraz zasad zgodności, co z kolei prowadzi do mniejszej liczby błędów i niezgodności. Wysoka jakość usług jest kluczowa dla utrzymania reputacji firmy i zaufania klientów.

SZKOLENIA – JEDEN Z TRZECH FILARÓW DZIAŁALNOŚCI PCBC S.A.

- ✓ Szkolenia są nieodzowną aktywnością na rynku badań i certyfikacji. Zapewniają aktualność wiedzy i umiejętności, zwiększają efektywność i jakość, budują zaufanie klientów, ułatwiają adaptację firmy i pracowników do nowych technologii, wspierają rozwój kariery zawodowej oraz zapewniają zgodność z przepisami i normami. W dzisiejszym szybko zmieniającym się świecie, ciągłe doskonalenie jest kluczem do sukcesu na rynku badań i certyfikacji.
- ✓ Pomimo dużej konkurencji ze strony innych działających na rynku jednostek certyfikacyjnych, nasze szkolenia cieszą się stałym zainteresowaniem i przyciągają do firmy nowych klientów. Jednym z bezspornych powodów tego sukcesu jest nasza kadra. Trzon zespołu szkoleniowego stanowią najlepsi eksperci na rynku, z którymi firma współpracuje od lat, a zespół jest stale poszerzany zgodnie z zapotrzebowaniem i zainteresowaniem rynku.
- ✓ Nasza oferta szkoleniowa jest nieodłącznym elementem projektowania i wprowadzania nowych usług. Każdemu nowemu projektowi towarzyszy cykl szkoleń prowadzonych przez rzetelnych i doświadczonych trenerów, którzy przywiązują wagę do tego, aby w jak najlepszy sposób przekazać wiedzę wszystkim uczestnikom szkoleń. W zależności od produktu i potrzeb rynku, oferujemy szkolenia otwarte lub zamknięte. Szkolenia otwarte odbywają się w ustalonych terminach i miejscach, a uczestnicy pochodzą z różnych organizacji. Forma zamknięta szkoleń jest dedykowana konkretnej firmie lub grupie osób, której zależy na dostosowaniu tematyki szkolenia do specyficznych potrzeb zamawiającego. Termin, miejsce oraz program szkolenia są ustalane w porozumieniu z klientem, co pozwala na większą elastyczność i dostosowanie do indywidualnych potrzeb organizacji. Oba rodzaje szkoleń mogą odbywać się w trybie stacjonarnym lub on-line.

RYNKOWE TRENDY BLISKO SPRAW KLIENTÓW

Popularność tematów szkoleniowych często jest wyznaczana poprzez rynkowe trendy, zmiany w przepisach, nowelizacje norm ISO, powstające nowe wytyczne i standardy. Wraz z rozwojem nowych usług, każdorazowo uzupełniamy także ofertę dedykowanych szkoleń z tożsamesgo zakresu. Wiele szkoleń powstaje bezpośrednio w odpowiedzi na zapotrzebowanie naszych klientów, dzięki czemu nasze szkolenia są zawsze aktualne i dostarczają wiedzy wtedy, gdy jest ona naprawdę potrzebna. Z perspektywy zapewnienia kompleksowości oferty istotne jest, aby podczas wdrażania nowej usługi zaprojektować także możliwość przekazania wiedzy przez rzetelnych trenerów.

„Impulsem do wprowadzenia nowego cyklu szkoleń „Sygnaliści” były prace nad projektem ustawy dotyczącej ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa w miejscu pracy, zwanych sygnalistami. Jest to nie tylko działanie czysto biznesowe, ale przede wszystkim odpowiedź na bieżącą potrzebę rynku. Powodem wprowadzenia tej ustawy w Polsce jest konieczność dostosowania krajowego prawa do dyrektywy Unii Europejskiej 2019/1937 z dnia 23 października 2019 roku w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii.

Dyrektywa ta zobowiązuje państwa członkowskie do wprowadzenia odpowiednich środków ochrony sygnalistów. Ustawa przewiduje, że obowiązkiem wdrożenia wewnętrznych kanałów naruszeń objęte są zarówno przedsiębiorstwa prywatne (zatrudniające co najmniej 50 pracowników), jak i podmioty publiczne. Cykl 5 szkoleń został zaprojektowany z naszym partnerem biznesowym E-nform, w taki sposób, aby przedsiębiorcy otrzymali maksymalną dawkę najważniejszych informacji i w możliwie najlepszy i najbardziej efektywny sposób przygotowali się do wdrożenia odpowiednich procedur i kanałów zgłaszania naruszeń”.

– mówi Katarzyna Postek-Kucharska, Dyrektor Biura Marketingu i Szkoleń, PCBC S.A.

Innym tematem cieszącym się dużą popularnością są szkolenia z zakresu „Przewodnika po świetle MDR” oraz „Przewodnika po świetle IVDR”. To autorskie szkolenia zaprojektowane z myślą o kompleksowości tematyki związanej z obszarem MDR i IVDR. W ramach cyklu przedstawione zostały wszystkie etapy zarządzania wyrobem medycznym, zaczynając od niezbędnego wprowadzenia do oceny zgodności wyrobu medycznego, a kończąc na zasadach obrotu takimi wyrobami.

OD ABC JAKOŚCI DO WAKACYJNEJ AKADEMII WIEDZY

Edukowanie naszych obecnych i potencjalnych klientów jest jednym z kluczowych narzędzi rozwoju firmy. Przez wiele lat realizowaliśmy ten cel, wydając periodyk o jakości zatytułowany „ABC jakości”. Z biegiem czasu rynek jednak ewoluował, a papierowa forma wiedzy w pigułce przestała się sprawdzać. Naturalnym odruchem było zatem przeniesienie misji edukowania do przestrzeni cyfrowej. Już od kilku lat realizujemy ten cel poprzez organizację naszego flagowego wydarzenia **Wakacyjnej Akademii Wiedzy PCBC S.A.**. Jest to cykl bezpłatnych webinarów, które organizujemy w miesiącach letnich.

Projekt ten ma na celu zainteresowanie odbiorców aktualnymi trendami i zmianami zachodzącymi w branży. Spotkania są prowadzone przez ekspertów z różnych obszarów certyfikacji, a uczestnicy mają swobodę komunikacji oraz doprecyzowania kwestii z prowadzącym poprzez panel Q&A. Wydarzenie cieszy się dużym powodzeniem i co roku stanowi dla nas wyzwanie, aby odpowiedzieć na aktualne potrzeby rynku.

„Warto podkreślić, że ważnym elementem tworzenia harmonogramu tego projektu jest wpływ uczestników poprzednich edycji na tematykę spotkań. Daje nam to możliwość edukowania w tematach najistotniejszych i najbardziej pożądanym przez naszych odbiorców. Cieszą nas także propozycje tematów przesłane przez studentów. Dzięki wieloletniej współpracy z uczelniami mamy szansę na informację zwrotną od osób, które dopiero wchodzą na rynek pracy i odkrywają świat systemów zarządzania oraz oceny zgodności”.

– mówi Katarzyna Postek-Kucharska, Dyrektor Biura Marketingu i Szkoleń, PCBC S.A.



Szkolenia są nieodłącznym elementem działalności w branży certyfikacji. Dzięki nim organizacje mogą szybko i skutecznie adaptować się do nowych wymagań, wprowadzać innowacje na rynek oraz budować zaufanie klientów. Dział Szkoleń PCBC S.A. wspiera przedsiębiorców na drodze jakości i realnie przyczynia się do rynkowego sukcesu firmy, budując bliskie relacje z klientami i promując znaczenie certyfikacji na rynku.

W 2016 roku PCBC S.A. podpisało umowę o współpracy z IQNet Academy, dzięki której oferowane przez nas szkolenia dają gwarancję potwierdzenia zdobytych umiejętności na arenie międzynarodowej.



WSPÓŁPRACA PCBC S.A.

Z UCZELNIAMI PIERWSZYM KROKIEM NA ŚCIEŻCE JAKOŚCI

Utrzymanie i rozwój współpracy z uczelniami to jeden z naszych priorytetów. Współpraca ma na celu wzbogacenie oferty uczelni oraz potwierdzenie najwyższych standardów jakości nauki przez kluczową jednostkę na rynku certyfikacyjno-szkoleniowym. Nasze ponad 25-letnie doświadczenie w tym obszarze zaowocowało opracowaniem wielu programów szkoleń, które są aktualnie realizowane i ciągle doskonalone w ramach współpracy z uczelniami z całej Polski.

Portfolio uczelni, z którymi współpracujemy stale się powiększa. Najczęstszą motywacją uczelni wyższych do wzbogacania swoich kierunków studiów jest chęć zapewnienia większej atrakcyjności i konkurencyjności na rynku oferowanych studiów. Potwierdzenie najwyższych standardów jakości nauki przez niezależną jednostkę daje taką możliwość.



Motywacją do rozwinięcia takiej działalności było ukierunkowanie na budowanie kompetencji absolwentów uczelni różnych kierunków i specjalności, w tym studiów stacjonarnych, niestacjonarnych, podyplomowych oraz szkoleń specjalistycznych. Portfolio obejmuje między innymi potwierdzenie kompetencji i uzyskanie certyfikatu PCBC S.A. tj: Specjalisty, Audytora wewnętrznego, Asystenta, Pełnomocnika, Inżyniera m.in. w następujących obszarach: zarządzania jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem i higieną pracy, bezpieczeństwem informacji, żywności, zarządzania w laboratorium, zarządzania energią. Stałe monitorowanie rynku wpływa na weryfikację oferty, a stare programy są zastępowane przez zupełnie nowe produkty. Ma to pozytywny wpływ zarówno na wizerunek uczelni, jak i na możliwość zdobycia unikatowych kompetencji przez studentów.

„Na przestrzeni wielu lat wydaliśmy łącznie ponad 21 tysięcy certyfikatów i zaświadczeń dla studentów różnych kierunków. Istotnym elementem zdobywania kompetencji jest potwierdzenie ich nie tylko przez uczelnie ale także przez niezależną jednostkę certyfikującą. Egzaminy są prowadzone za pomocą dedykowanej platformy, dzięki czemu studenci mogą z dowolnego miejsca uczestniczyć w nich w formie online. Dodatkowym atutem, dla osób zainteresowanych międzynarodową karierą jest możliwość uzyskania certyfikatów także w języku angielskim”.

– podkreśla Katarzyna Postek-Kucharska, Dyrektor Biura Marketingu i Szkoleń, PCBC S.A.

Wpływa to pozytywnie na zwiększenie szans w trakcie poszukiwania pracy zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

Świeżo upieczeni absolwenci uczelni wyższych mają świadomość jak ważne jest zdobywanie nowych kwalifikacji oraz podnoszenie tych już istniejących. Ukończenie studiów z dodatkowym certyfikatem wpływa na większą atrakcyjność oraz konkurencyjność na rynku pracy. Posiadanie takiego certyfikatu może stanowić także dodatkowy argument do awansu dla studentów, którzy już na etapie studiów są czynni zawodowo. Zapotrzebowanie rynku oraz ambicja studentów stanowi inspirację do tworzenia nowych ramowych programów, które po odpowiedniej weryfikacji i ostatecznym zatwierdzeniu przez kwalifikowanych ekspertów mogą być wdrożone w programy studiów stacjonarnych, niestacjonarnych oraz podyplomowych.



Wywiad redakcji PCBC z pracownikami
Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni

Jak długo jesteście Państwo klientem firmy PCBC S.A. i jak to się stało, że rozpoczęliście współpracę właśnie z naszą firmą?

Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni współpracuje z PCBC S.A. już od ponad 20 lat – od maja 2000 r., kiedy ówczesny Wydział Administracyjny Uczelni podpisał z PCBC S.A. umowę o współpracę w zakresie kształcenia (w ramach programu studiów) Asystentów Jakości.

PCBC S.A. jest powszechnie rozpoznawalną i cenioną jednostką certyfikującą, która obecnie oferuje naszym studentom realizującym kształcenie na kierunkach związanych ze znormalizowanymi systemami zarządzania, możliwość przystępowania do egzaminów organizowanych przez jednostkę. Dzięki temu nasi studenci otrzymują dodatkowe potwierdzenie swoich kompetencji w postaci certyfikatów PCBC S.A. w obszarach znormalizowanych systemów zarządzania. Obecnie na Wydziale Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni UMG realizowanych jest aż dziewięć programów PCBC S.A., dających studentom możliwość uzyskania takich certyfikatów, jak Asystent systemu zarządzania jakością, Pełnomocnik systemu zarządzania jakością, Asystent systemu środowiskowego, Asystent systemu zarządzania BHP, Asystent systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności, Asystent systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji, Asystent systemu zarządzania energią, Asystent systemu zarządzania w laboratoriach i Pełnomocnik WSK.

W jaki szczególny sposób PCBC S.A. wyróżnia się spośród innych firm w branży?

PCBC S.A. wyróżnia przede wszystkim podejście do Klienta, które cechuje elastyczność i szybkie reagowanie na zgłaszane potrzeby. Na podkreślenie zasługują również wysokie kompetencje personelu PCBC S.A. W trakcie wieloletniej współpracy zawsze spotykaliśmy się ze zrozumieniem, uprzejmością i szybkim rozwiązywaniem ewentualnych problemów.

Możecie Państwo wskazać konkretne korzyści, jakie przyniosła współpraca z PCBC S.A. w ciągu tych wszystkich lat?

W wyniku współpracy z PCBC S.A. Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni odniósł wiele korzyści, przede wszystkim poprzez rozszerzanie i uatrakcyjnianie oferty kształcenia dla naszych studentów, którzy cenią sobie uzyskiwanie dodatkowych potwierdzeń swoich kompetencji uzyskanych w trakcie studiów. Absolwenci Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni uznają certyfikaty PCBC S.A. za dodatkowy atut podczas starań o pracę, wyróżniających ich na rynku pracy, często mogącym zadecydować o zatrudnieniu.

A czy w jakiś szczególny sposób współpraca z PCBC S.A. przyczyniła się do sukcesu Uniwersytetu? Może pomogła w rozwiązaniu jakiegoś poważnego problemu?

W wyniku współpracy z PCBC S.A. Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni może poszczycić się najszerzą wśród polskich uczelni wyższych ofertą pod względem możliwości uzyskania przez studentów certyfikatów PCBC S.A. Obecnie Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oferuje swoim studentom certyfikaty PCBC S.A. aż w dziewięciu obszarach, co czyni Uczelnię konkurencyjną na rynku kierunków studiów związanych ze znormalizowanymi systemami zarządzania. Ogromne znaczenie ma również rozwój kompetencji pracowników Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni prowadzących zajęcia dla studentów. Wszystkie szkolenia prowadzone przez PCBC S.A., w których uczestniczą pracownicy Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, prowadzone są zawsze na wysokim poziomie merytorycznym, a zakres tematyczny oraz program szkoleń dostosowane są do potrzeb uczestników.

Podczas tej wieloletniej współpracy zdarzyły się jakieś konkretne sytuacje, w których firma PCBC S.A. przekroczyła Państwa oczekiwania lub udzieliła szczególnie pomocnej obsługi?

W trakcie współpracy istotnym momentem był wybuch pandemii COVID-19 i konieczność dostosowania do nowych warunków związanych z reżimem sanitarnym. W tym czasie PCBC S.A. stanęło na wysokości zadania i szybko dostosowało swoją ofertę oraz kanały komunikacji do nowych uwarunkowań, w wyniku czego nasi studenci bez przeszkód mogli przystępować do egzaminów w formie zdalnej.

Czy zauważyliście Państwo jakieś zmiany w PCBC S.A. od momentu rozpoczęcia swojej współpracy z nią?

Firma cały czas rozwija się i dostosowuje swoją ofertę dla klientów oraz zmieniających się potrzeb rynku. Rozwój PCBC S.A. można scharakteryzować jako systematyczny, w myśl zasady ciągłego doskonalenia. Na przestrzeni lat zmiany, które następowały w PCBC S.A., były widoczne w obszarze infrastruktury, organizacji oraz kompetencji.

Co Państwa zdaniem jest największym atutem firmy i decyduje o jej pozycji na rynku?

Naszym zdaniem największym atutem PCBC S.A. są ludzie w nim pracujący, którzy swoją pasją, zaangażowaniem i kompetencjami poczynają się do dobrych relacji z klientami i rozwoju firmy.



Jak oceniacie relacje i komunikację z zespołem PCBC S.A.? Czy macie poczucie, że Wasze opinie i potrzeby są brane pod uwagę?

Pracownicy Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni zawsze mogli i mogą liczyć na pomoc zespołu PCBC S.A. Mamy poczucie, że nasze potrzeby zawsze są brane pod uwagę, a opinie mają istotne znaczenie. Komunikację z pracownikami PCBC S.A. oceniamy na najwyższym poziomie w zakresie kompetencji, profesjonalizmu i serdeczności.

Jakie są Wasze nadzieje i oczekiwania co do przyszłości współpracy z firmą PCBC S.A.?

Liczymy na dalszą owocną współpracę z PCBC S.A. jak w latach ubiegłych. Wyrażamy nadzieję, że dalsza współpraca będzie nadal cechować się stabilnością i poczuciem bezpieczeństwa biznesowego.

Czy firma PCBC S.A. angażuje się w innowacje i rozwój produktów/usług w sposób, który przynosi wartość dla Państwa jako klienta?

Z biegiem lat PCBC S.A. dostosowywało ofertę dla uczelni o nowe programy kształcenia w obszarach, które mogły być interesujące dla studentów. Coraz szersza oferta usług PCBC S.A., z której korzysta Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, wpływa na podnoszenie wartości Uczelni poprzez atrakcyjną ofertę studiów.

Już na koniec spytam, czego chcieliby Państwo życzyć firmie PCBC S.A. z okazji jubileuszu?

Z okazji jubileuszu jako Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni życzymy firmie PCBC S.A. samych sukcesów i ciągłego rozwoju w stabilnym otoczeniu.

PCBC S.A.

Tworzą Wyjątkowi Ludzie

W naszej 65 letniej historii byliśmy świadkiem zmian ustrojowych, przeszliśmy przekształcenie formy prawnej od typowego urzędu sfery budżetowej do prężnie działającej rynkowo spółki prawa handlowego, obserwowaliśmy wielokrotne zmiany struktur nadzoru właścicielskiego, dokonywaliśmy zmiany obszarów swojej działalności i zmian lokalizacji.

Jedyną co pozostało niezmiennie to rola kompetencji pracowników i osób współpracujących w funkcjonowaniu i rozwoju naszej Spółki, która od lat oferuje profesjonalne usługi badań i certyfikacji wyrobów, certyfikacji systemów zarządzania oraz organizuje szkolenia. Obecny zasięg naszej działalności obejmuje nie tylko Europę, ale cały świat.

„W poprzedniej lokalizacji siedziby Spółki na ul. Kłobuckiej 23a w Warszawie, pracowników witało hasło Johna Ruskina: «Jakość nigdy nie jest dziełem przypadku, jest zawsze wynikiem wysiłku człowieka». Dla nas to hasło nie jest pustym frazesem, stanowi odzwierciedlenie podejścia pracowników do rozwoju kompetencji, ciągłego doskonalenia i myślenia systemowego. Serce PCBC S.A. tworzą wyjątkowi pracownicy, wszechstronnie wykształceni, posiadający unikalne kompetencje, zróżnicowani wiekowo i ze względu na staż pracy. To właśnie ich wiedza, umiejętności, doświadczenie i lojalność wobec firmy, pozwalają nam rozwijać się i konkurować na rynku badań, certyfikacji i szkoleń”.

– mówi Anna Charążka, Dyrektor Biura ds. Kadr i Płac, PCBC S.A.

Podczas realizacji usług certyfikacyjnych i szkoleniowych korzystamy także z ekspertów zewnętrznych w obszarze wyrobów medycznych, auditorów systemów zarządzania, inspektorów rolnictwa ekologicznego, inspektorów zakładowej kontroli produkcji, trenerów prowadzących szkolenia i innych ekspertów zewnętrznych. W 2023 roku relacja zatrudnienia ekspertów zewnętrznych wynosiła niespełna 97% w stosunku do liczby zatrudnionych na umowę o pracę.

Pracownicy i eksperci zewnętrzni stanowią dla nas najcenniejszy kapitał, dlatego ważne jest dbanie o ich rozwój i zaangażowanie, poprzez tworzenie kultury organizacyjnej, która wspiera procesy ciągłego doskonalenia, dzielenia się wiedzą i doświadczeniem, dającą możliwość uzyskania nowych uprawnień i kreowania atrakcyjnego miejsca pracy.

W celu wspierania indywidualnego rozwoju pracowników, wprowadziliśmy system ścieżek kariery.

W PCBC S.A. istnieje wiele możliwości rozwoju w ramach trzech rodzajów ścieżek kariery: organizacyjnej, funkcyjnej lub nabycia nowego uprawnienia.

AWANS PIONOWY

Organizacyjna, awans pionowy to sekwencja stanowisk, która jest identyczna dla wszystkich komórek organizacyjnych naszej Spółki.

AWANS POZIOMY

Funkcja w procesie, awans poziomy oznacza przypisanie funkcji w przebiegu procesu oceny zgodności lub badań, na podstawie posiadanych kompetencji.

NOWE UPRAWNIENIA

Nowe uprawnienie zakłada zdobycie uprawnień i rozpoczęcie kariery Audytora wewnętrznego, Audytora wiodącego, Inspektora Rolnictwa Ekologicznego, Inspektora Zakładowej Kontroli Produkcji, itd.

System Ścieżek karier zakłada możliwość awansu pionowego lub poziomego, powiązanych ze wzrostem wynagrodzenia i dodatkową premią. Ideą ścieżek karier jest wspieranie proaktywnej postawy pracowników w kierowaniu swoim rozwojem i inicjowaniu kolejnych kroków na ścieżce kariery przybliżających go do osiągnięcia postawionych celów.

Przykładamy znaczącą rolę do budowania zaangażowanego środowiska pracy



Inwestor
w Kapitał Ludzki

Pracownicy zaangażowani w pracę mają pozytywny wpływ na atmosferę w pracy i motywowanie innych pracowników. W celu poznania opinii o pracy w PCBC S.A. od trzech lat przeprowadzane jest Badanie Satysfakcji i Zaangażowania pracowników w ramach programu certyfikującego „Inwestor w Kapitał Ludzki”. Wskaźnik zaangażowania w 2024 roku utrzymał się na poziomie **83%** a wskaźnik satysfakcji na poziomie **74%**. Od trzech lat uzyskujemy tytuł laureata Inwestora w Kapitał Ludzki.

Wyzwaniem na przyszłość dla PCBC jest zapewnianie pracownikom możliwości nabywania nowych kompetencji w celu szybszego reagowania na zmieniającą się rzeczywistość i otoczenie biznesowe z uwzględnieniem rosnącej roli ESG, czyli czynników związanych ze środowiskiem, społeczną odpowiedzialnością biznesu i łańcem korporacyjnym.



06 PCBC S.A. OCZAMI PRACOWNIKÓW

Wywiad z pracownikami PCBC S.A.

Jak trafiłeś/łaś do PCBC S.A.? Co zdecydowało o wyborze? Ile lat tu pracujesz? Na ilu stanowiskach dotychczas pracowałeś/łaś?

Do PCBC trafiłam w lipcu 2019 r. aplikowałam na stanowisko Głównego Specjalisty w Zespole ds. Certyfikacji Systemów Zarządzania. Na ogłoszenie o procesie rekrutacji trafiłam w serwisie rekrutacyjnym i postanowiłam spróbować swoich sił. Pracowałam wtedy w firmie produkcyjnej z obszaru wyrobów medycznych, ale wcześniej przez wiele lat pracowałam w obszarze certyfikacji systemów zarządzania i zaczynało mi trochę brakować pracy w jednostce certyfikującej. PCBC wybrałam gdyż była to w mojej ocenie jednostka renomowana, z szerokim zakresem uprawnień (akredytacje i notyfikacje), nie bez znaczenia był też fakt, że przez wiele lat (do 2013) pracował tu mój brat i w naszych wcześniejszych rozmowach przedstawiał PCBC jako pracodawcę godnego polecenia. Od czasu zatrudnienia pracowałam na 3 stanowiskach, gdyż z Głównego Specjalisty awansowałam na Kierownika Zespołu, a następnie Dyrektora Biura.

– Joanna Nowak-Milewska, 5 lat w PCBC S.A.

Dowiedziałam się od osób zatrudnionych w PCBC, że poszukiwany jest kierownik biura zarządu z doświadczeniem, który cechuje się dużą asertywnością i dużą odpornością na stres. Byłam w trakcie urlopu macierzyńskiego. Bardzo chciałam wrócić do pracy ale nie na pełny etat (mój syn Jaś miał wtedy pół roku). PCBC dało mi tę możliwość, aby pogodzić macierzyństwo z pracą oferując mi elastyczną formę zatrudnienia do czasu zakończenia urlopu macierzyńskiego. Pracuję już niespełna 6 lat. Przez te lata mój zakres obowiązków znacząco się rozszerzył i ze stanowiska Kierownika Biura Zarządu awansowałam na Dyrektora Biura Zarządu i Obsługi Korporacyjnej. W swoim obszarze skupiam zadania związane m.in. z nadzorem właścicielskim, administracją, ubezpieczeniami, przetargami, obsługą prawną i informatyczną, zarządzania nieruchomościami, realizacją projektów inwestycyjnych i informatycznych oraz nadzorem nad realizacją strategii rozwoju dla całej spółki. Bardzo lubię pracę w projektach i nowe wyzwania, bo to zapewnia wysoki poziom adrenaliny, który mnie napędza i motywuje do działania. W PCBC wciąż się rozwijam, zarówno poprzez obejmowanie nowych obszarów, realizację nowych projektów jak i obejmowanie nowych ról takich jak audytor wewnętrzny. Wciąż uczę się nowych rzeczy i poznaję lepiej poszczególne obszary działalności firmy. Zdecydowanie to jest organizacja, w której się nie nudzę :).

– Karolina Stelmaszczyk, 6 lat w PCBC S.A.

W tym roku miną 3 lata mojej pracy w PCBC. Trafiłam tu w sierpniu 2021r., więc pod koniec najgorętszego okresu pandemii. Swoją karierę w PCBC rozpoczęłam w Zespole Szkoleń. Co prawda trafiłam na czas urlopów, ale przez cały okres wdrożenia czułam się w pełni zaopiekowana. Po roku kariery organizatora szkoleń otrzymałam szansę wykazania się w dziale marketingu, co też z ogromną satysfakcją czynię do dziś :) Dlaczego w ogóle zdecydowałam się przyjść do PCBC? Zdecydowanie przeważał fakt, iż firma utrzymuje się na rynku i dalej rozwija od ponad 60 lat oraz jest spółką skarbu państwa. Te dwa elementy pokazały mi, że będzie to bezpieczny, stabilny pracodawca, który respektuje kodeks pracy i zagwarantuje sprawiedliwe, bezpieczne warunki dla osób, które szukają pracy na dłużej. Okazało się to strzałem w 10, bo znalazłam miejsce, w którym mogę się rozwijać, wykazać, zdobyć nowe kompetencje, a jednocześnie mam spokój umysłu, bo mam umowę o pracę, przelew zawsze tego samego dnia miesiąca i jasno określone warunki, które realizuję zarówno ja jak i PCBC.

– Iza Buncler, 3 lata w PCBC S.A.

Do PCBC trafiłam z ogłoszenia na pracuj.pl. Szukałam nowych wyzwań, a branża certyfikacji była mi zupełnie obca. Bliska była mi zaś dokumentacja, tworzenie i ocena jej, jak i kontakt z Klientem, który jest dla mnie najlepszą motywacją do rozpoczęcia z uśmiechem nowego dnia. Co zdecydowało o wyborze PCBC? Poza ciekawością poznania i sprawdzenia się w nowej dziedzinie – przypadek i refleks :). Brałam udział w 2 rekrutacjach, które były na końcowym etapie rozstrzygnięć – PCBC było pierwsze, wybrałam więc PCBC i ten wybór trwa już 7 lat.

– Dina Kupidura, 7 lat w PCBC S.A.





Do PCBC trafiłam w 2002 roku, zupełnie nie spodziewając się, że to będzie początek tak długiej i pełnej wyzwań ścieżki zawodowej. Dlaczego wybrałam akurat PCBC? Przyciągnęła mnie przede wszystkim renoma firmy, która była znana i ceniona na rynku. Chciałam pracować w miejscu, gdzie nie tylko będę mogła się rozwijać, ale też będę mieć realny wpływ na bezpieczeństwo i jakość produktów trafiających na rynek. Nie przypuszczałam wtedy, że zostanę tu na tak długo, a tym bardziej, że przejdę przez kilka stanowisk.

Na początku trafiłam do Laboratorium Mechanicznego, gdzie badaliśmy m.in. artykuły dla dzieci – zabawki, smoczki, grzechotki, rowery, wózki. Miejsce to, choć przypominało plac zabaw, wymagało precyzyjnej i odpowiedzialnej pracy. Moim zadaniem była wstępna ocena wyrobów zgłaszanych do badań oraz obsługa zleceń. Choć pracy było mnóstwo, bardzo miło wspominałam ten czas – mój zespół, sami mężczyźni, to była grupa życzliwych, pomocnych i koleżeńskich osób. Do dziś utrzymujemy kontakt.

Po pracy w Laboratorium, przyszedł czas na zmianę. Moje doświadczenie i zaangażowanie zostało zauważone i dostałam kolejną szansę na rozwój. Firma zainwestowała w moje szkolenia, po których objęłam stanowisko specjalisty ds. certyfikacji wyrobów i zajęłam się certyfikacją zabawek. Był to naturalny krok w mojej karierze, zwłaszcza, że certyfikacja wyrobów była kluczowym obszarem w działalności PCBC.

W 2012 roku przyszło kolejne wyzwanie. Otrzymałam propozycję przejścia do nowo powstającego Pionu Marketingu. Było to zupełnie nowe doświadczenie, ale czułam, że warto spróbować. To była świetna decyzja! Organizowanie konferencji, seminariów, Spotkań z Jakością, a także kultowego Polskiego Dnia Jakości, który jest symbolem naszej firmy, pochłonęły mnie całkowicie. Każde wydarzenie dawało mi ogromną satysfakcję i poczucie, że uczestniczę w czymś ważnym.

Pracuję w PCBC już od ponad 20 lat. Moje doświadczenie obejmuje pracę w laboratorium, w certyfikacji oraz w marketingu. Z perspektywy czasu mogę powiedzieć, że każda zmiana stanowiska była dla mnie krokiem naprzód i wniosła coś nowego i wartościowego. Nadal z ogromnym zaangażowaniem realizuję zadania związane z marketingiem, a mimo że w trakcie mojej kariery zdarzały się momenty zwątpienia, podsumowuję te lata jako czas nieustannego rozwoju, cennych lekcji pokory i wielu niezapomnianych chwil, które zawsze będę wspominać z uśmiechem.

– **Bożena Duda**, 22 lata w PCBC S.A.

Co Twoim zdaniem sprawia, że firma PCBC S.A. wyróżnia się spośród innych firm w branży?

PCBC to wyjątkowe miejsce. Firmę wyróżnia cudowna atmosfera pracy oparta na wzajemnym zaufaniu i współpracy (niejednokrotnie poprzez burzliwe dyskusje na argumenty ale zawsze w słusznej sprawie i intencji całej firmy). Tę firmę budują ludzie – wykształceni eksperci z bogatym doświadczeniem w swojej dziedzinie – ludzie z charakterem, silne osobowości z pasją i siłą przebicia.

– **Karolina Stelmaszczyk**, 6 lat w PCBC S.A.

Jednostka renomowana, rozpoznawalna, z szerokim zakresem uprawnień (akredytacje, notyfikacje), z wieloletnim stażem na rynku (aktualnie 65 lat), który to staż jest jedną z miar sukcesu. Ponadto PCBC jako jedyna Polska jednostka certyfikująca to członek międzynarodowej sieci jednostek certyfikujących IQNET.

– **Joanna Nowak-Milewska**, 5 lat w PCBC S.A.

Z pewnością fakt, że Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A. jest Spółką Skarbu Państwa. Jest to firma polska, o ugruntowanej pozycji na rynku. Wyróżnia nas doświadczenie i fakt bycia pionierem na rynku certyfikacji w Polsce. Świadczymy usługi o najwyższym poziomie, współpracujemy z bardzo dobrymi Audytorami – ekspertami z dziesiątek branż, często ludźmi najlepszymi na rynku w swojej dziedzinie.

– Dina Kupidura, 7 lat w PCBC S.A.

Jakie było największe wyzwanie, z którym ty i twój dział (lub firma PCBC S.A.) musiał się zmierzyć w ciągu ostatnich 65 lat?

Największym wyzwaniem dla mojego działu są coroczne audyty PCA – szczegółowa kontrola jakości świadczonych przez nas usług, realizowana przez bardzo szeroką grupę Audytorów. Jest to bardzo ważne wydarzenie, bowiem dzięki akredytacji istniejemy - bez niej nas jako Zespołu czy Jednostki – nie ma. Czas audytu to dla nas bardzo trudny okres – wygospodarowanie czasu na codzienne obowiązki wobec audytowanych firm, a jednocześnie bycie audytowanym i potwierdzanie swoich kompetencji i wiedzy w zakresie realizowanych procesów – to nie lada wyzwanie. Satysfakcja z pozytywnego wyniku i przedłużenia czy utrzymania akredytacji- wynagradza jednak ten stres.

– Dina Kupidura, 7 lat w PCBC S.A.

Zdecydowanie rebranding był ogromnym wyzwaniem. PCBC obejmuje bardzo szeroki wachlarz działalności, a to wiąże się z próbą uniwersalizacji przeróżnych, specyficznych merytorycznie potrzeb. Zarządzanie PCBC oparte jest o klarowne ścieżki decyzyjne, certyfikowane systemy zarządzania, dlatego nie można przyjąć, zmienić, wyjść – ścieżka ta wymaga zaangażowania wielu osób w łańcuchu decyzyjno-wykonawczym. Dodatkowo w PCBC pracuje ponad 100 osób w kilku miejscach w Polsce, dlatego koordynacja zadań u każdego z osobna, przygotowanie materiałów promocyjnych, zmiana szat graficznych dokumentacji, branding biur, aut itd. wymagał niezwyklej precyzji logistycznej. Była to też ogromna zmiana mentalna. W PCBC wielu pracowników pracuje tu kilkanaście, a nawet kilkadziesiąt lat i tak radykalna zmiana mogła być dla niektórych szokiem.

Dlatego rebranding był nie tylko wymagający fizycznie (przygotowanie od 0 wszystkich materiałów, gadżetów, wizytówek, materiałów biurowych itp. itd.), ale również wymagał niezwykle rozwiniętych umiejętności miękkich – komunikacji, negocjacji, „podejścia na chłodno”.

– Iza Buncler, 3 lata w PCBC S.A.

Trudno wybrać największe, bo naprawdę dużych wyzwań było co najmniej kilka, ale sądzę, że dostosowanie firmy pod każdym względem, w tym legislacyjnym, organizacyjnym, biznesowym itp. do nowych realiów konkurencyjnego rynku po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej 20 lat temu. Uczestniczyłam w tych działaniach, była to naprawdę odpowiedzialna kilkuletnia praca.

Niełatwo było zmienić firmę działającą jako urząd i w dodatku koordynator krajowego systemu badań i certyfikacji, w jedną z wielu jednostek konkurujących na rynku unijnym.

– Tamara Michalak, 39 lat w PCBC S.A.

Dla mnie to nieco mniej, ale prawie 23 lata. Wyzwania to dużo nowości w normach, ogromny progres w podejściu do audytowania, czy choćby techniki pracy od „wszystko w papierze” do „większość w komputerze”. Ja taki nie komputerowiec, tak sobie teraz świetnie radzę.

– Kasia Milewska, 23 lata w PCBC S.A.

Jakie są twoim zdaniem najważniejsze wartości firmy, które decydują o tym, jak radzi sobie na rynku?

Najważniejsze wartości firmy, które wpływają na jej sukces na rynku, to moim zdaniem uczciwość, jakość produktów i usług, zaangażowanie pracowników, troska o klienta oraz innowacyjność rozumiana tu jako pewna zwinność i szybkość reakcji na zmieniającą się koniunkturę i zapotrzebowanie na rynku. Elementy te pomagają budować zaufanie, lojalność i pozytywny wizerunek firmy, co przekłada się na jej konkurencyjność i długoterminowy sukces. Jeśli chodzi o PCBC to w zasadzie wpisuje się w te wartości, chociaż należy jeszcze popracować nad innowacyjnością i szybkością w działaniu.

– Joanna Nowak-Milewska, 5 lat w PCBC S.A.

Jak już wspomniałam: rzetelność, to jest jednak w dłuższym czasie według mnie zauważane i doceniane na rynku. Bardzo ważny jest też codzienny komfort, przyjacielskie stosunki między nami, tak to po prostu czuję. Czyli czuję się tu dobrze!

– Katarzyna Milewska, 23 lata w PCBC S.A.

Moim zdaniem najważniejsze wartości PCBC to przede wszystkim profesjonalizm, zaangażowanie oraz nieustanny rozwój. Firma od lat stawia na wysoką jakość swoich usług, co buduje zaufanie klientów i partnerów. Każdy projekt realizowany jest z ogromną dbałością o szczegóły. Istotna jest też otwartość na zmiany i innowacje – nie stoimy w miejscu, ale aktywnie dostosowujemy się do nowych wyzwań rynkowych.

– Bożena Duda, 22 lata w PCBC S.A.

Opowiedz o swoim zespole używając maksymalnie 10 słów.

Pracowity i sumienny, odpowiedzialny, kreatywny, skrupulatny, dbający o klienta, zdolny do poświęceń, myślący strategicznie, myślący zespołowo, solidarny i lojalny względem członków zespołu/działu, zabawny.

– Karol Kwietniak, 2.5 roku w PCBC S.A.

Zgrany, fajny, pomocny, koleżeński, solidarny i w każdej sytuacji można liczyć na koleżanki z Zespołu.

– Mariola Fijewska, 29 lat w PCBC S.A.

Grupa ambitnych, kompetentnych i ciekawych nowych wyzwań osób, wspierająca się w realizacji wspólnych działań.

– Marta Dzierżęcka, 7 lat w PCBC S.A.

Jakie momenty lub osiągnięcia w historii firmy PCBC S.A. szczególnie zapadły ci w pamięć?

Coroczne spotkania audytorskie, szczególnie te realizowane w formie tradycyjnych spotkań, będące wspaniałą okazją do dzielenia się wiedzą, wymiany doświadczeń, umacniania kontaktów z zewnętrznymi Audytorami, z którymi współpracujemy zdalnie każdego dnia oraz do poznania się w rzeczywistości i podziękowania za bardzo dobrą współpracę. Polski Dzień Jakości z okazji 60-lecia PCBC, która to gala była okazją do umocnienia kontaktów z Klientami i Audytorami.

– Dina Kupidura, 7 lat w PCBC S.A.



Nie jest łatwo wybrać szczególne momenty, ale na pewno przeprowadzka do pierwszej własnej siedziby, gdzie wreszcie rozproszone w kilku lokalizacjach komórki organizacyjne znalazły się w jednym miejscu. To była pierwsza prawdziwa integracja pracowników z komórek warszawskich, chociaż miejsce i jego otoczenie nie były wtedy zbyt atrakcyjne. Druga zmiana siedziby, to też pamiętny moment, bo warunki pracy zmieniły się diametralnie, a do tego przeprowadzka odbywała się jeszcze w pandemii.

Mamy nowoczesne i wpisujące się w dbałość o środowisko miejsce pracy. Co do osiągnięć, to na pewno doskonałe przygotowanie się do prowadzenia biznesu w unijnej rzeczywistości, gdzie na trudnym rynku naszych usług pojawiło się wiele konkurencyjnych firm, w tym firm zagranicznych uznanych już w branży. Uzyskaliśmy wiele uprawnień (notyfikacje), otrzymaliśmy wiele nagród, tytułów, mamy bardzo silną pozycję wśród konkurencji.

– **Tamara Michalak, 39 lat w PCBC S.A.**

Ogromne wrażenie zrobiło na mnie 60-lecie PCBC, w którym uczestniczyłam w pierwszych miesiącach mojej pracy. Świetna organizacja, współpraca z różnymi komórkami, spotkanie z klientami oraz sama atmosfera tego wydarzenia.

– **Natalia Nowak, 5 lat w PCBC S.A.**

Gdzie widzisz firmę za kolejne 65 lat? Jakimi obszarami twoim zdaniem będzie się wtedy zajmować?

Decyzje o kierunku rozwoju PCBC pozostawiam Zarządowi. Wierzę, że będą to mądre decyzje, które pozwolą firmie świętować kolejne okrągłe rocznice i które sprawią, że będziemy znani na rynku usług certyfikacji na całym świecie pod hasłem: „dobre, bo POLSKIE”.

– **Dina Kupidura, 7 lat w PCBC S.A.**

Czy możesz podzielić się jakimiś ciekawymi anegdotami lub historiami związanymi z życiem firmy PCBC S.A.? Jakie są twoje najwcześniejsze wspomnienia związane z pracą w firmie PCBC S.A.? Jakie jest twoje najlepsze wspomnienie z pracy w firmie PCBC S.A.?

Uwielbiam wspólne wyjazdy szkoleniowo-integracyjne. PCBC to przede wszystkim wspaniali ludzie i każda możliwość spotkania poza miejscem pracy buduje ogrom miłych wspomnień do których często wracamy przy porannej wspólnej kawie.

– **Natalia Nowak, 5 lat w PCBC S.A.**

Zanim PCBC przeniosło się na ul. Kłobucką 23A, firma była porozrzucana po różnych lokalizacjach w Warszawie. I tak np. Zespół Badań Wyrobów miał swoją lokalizację na ul. Widok, skąd czasami odbierałam karty z informacjami o wydanych certyfikatach, które następnie należało wprowadzić do bazy. Wystawiane certyfikaty przez nasze oddziały w Gdańsku i Pile oraz przez inne jednostki badające wyroby na znak „B”, który w tamtych czasach był znakiem obowiązkowym, trafiały do mojego Zespołu. Stanowiły one podstawę do sprawozdawczości za dany rok kalendarzowy. W szczytowym momencie wszystkich certyfikatów na znak „B” wprowadzonych do bazy było ponad 14 000.

Po przeprowadzce z ul. Świętokrzyskiej na ul. Kłobucką, a był to rok 1996, Internet i wysyłanie wiadomości mailowych były jeszcze w powijakach. W pokoju w Zespole Informatyki stał komputer przeznaczony tylko do odbierania e-maili, które następnie były drukowane i przekazywane do adresatów :).

– **Katarzyna Banasiak, 31 lat w PCBC S.A.**





Czego chciałabyś/chciałbyś życzyć firmie z okazji jubileuszu?

Rozwoju w nowych gałęziach usług lub przemysłu, wspaniałych i lojalnych pracowników dzięki którym spółka będzie się piąć na szczyty.

– **Agnieszka Korczak**, 1 rok w PCBC S.A.

Dalszego dynamicznego rozwoju w zmieniającym się otoczeniu, kolejnych spektakularnych sukcesów, zadowolonych pracowników, utożsamiających się z firmą.

– **Tamara Michalak**, 39 lat w PCBC S.A.

Niech PCBC nieustannie wyznacza standardy jakości, innowacji i profesjonalizmu, a jednocześnie pozostaje miejscem, które inspiruje i daje przestrzeń do rozwoju wszystkim pracownikom. Życzę, aby firma dalej budowała zaufanie klientów i partnerów, nie bała się nowych wyzwań i dynamicznie reagowała na zmieniający się świat. Niech kolejne jubileusze będą okazją do świętowania nie tylko sukcesów rynkowych, ale też wspaniałej atmosfery, którą wszyscy wspólnie tworzymy.

– **Bożena Duda**, 22 lata w PCBC S.A.

Gdybyś miał/a przekonać przyjaciela, aby dołączył do zespołu, jakich argumentów byś użył/a?

Oczywiście cudowna Szefowa :) ale tak na poważnie: przyjacielska atmosfera, życzliwość, stabilizacja, work-life balance, możliwość rozwoju i udziału w ciekawych projektach, możliwość awansu i doskonalenia.

– **Karolina Stelmaszczyk**, 6 lat w PCBC S.A.

Jeżeli chcesz pracować w stabilnej firmie, gdzie nie ma problemów z wypłacalnością (pensja zawsze na czas), gdzie wszystko jest zgodne z kodeksem pracy, gdzie spotkasz miłe i kompetentne osoby, które służą pomocą, to jak najbardziej jest to firma dla Ciebie.

– **Katarzyna Banasiak**, 31 lat w PCBC S.A.

Firma jest przyjazna pracownikom w każdym tego słowa znaczeniu, i że tu pracują sami fajni ludzie, bo to ludzie tworzą tę firmę, a nie odwrotnie.

– **Mariola Fijewska**, 29 lat w PCBC S.A.

Czy twoim zdaniem firma wspiera pracowników w realizacji ich indywidualnych celów zawodowych i rozwojowych?

Jak najbardziej. Można uzyskać dofinansowanie do szkoleń, studiów, wejść na konferencje. Organizowane są wewnętrzne szkolenia z umiejętności miękkich jak i specjalistycznych tematów. Podczas wyjazdów integracyjno-szkoleniowych zawsze są ciekawe wykłady, warsztaty. Wprowadzono elastyczny czas pracy oraz możliwość pracy zdalnej co pomaga w organizacji swojego dnia, a to w moim przypadku przekłada się na łatwiejsze zarządzanie czasem wolnym i spełnianie prywatnych planów, w tym rozwojowych.

– **Izabela Buncler**, 3 lata w PCBC S.A.



Tak, dla pracowników dostępne są szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne, jest możliwość współfinansowania studiów. Większość awansów w firmie to awanse wewnętrzne. Możemy pracować hybrydowo dzięki czemu często łatwiej łączyć pracę zawodową z życiem prywatnym.

– **Joanna Nowak-Milewska, 5 lat w PCBC S.A.**

Gdybyś miał powiedzieć, jakie zwierzę najlepiej oddaje charakter PCBC S.A., to co byś wskazał?

Hmm, najlepiej mi będzie opisać własny dział czyli Biuro Certyfikacji Wyrobów Medycznych: waleczni jak lwy, pracowici jak pszczoły, wytrwali jak wielbłąd, wędrowni w audytach jak sokół, stadni jak wilki, śmieszki jak „smiling corgi”.

– **Karol Kwietniak, 2.5 roku w PCBC S.A.**

Charakteru PCBC według mnie nie można określić jednoznacznie. Jeżeli miałabym wskazać, które ze zwierząt najlepiej określa charakter naszej firmy to połączyłabym cechy kilku. I tak:

- dumy – paw
- zaufania – lew
- siły i mądrości – słoń
- otwartości na nowe wyzwania – orzeł
- doświadczenia i pracowitości – mrówka.

– **Kasia Banasiak, 31 lat w PCBC S.A.**

Ono zostało już wybrane – orzeł, nasze godło narodowe. Moim zdaniem najlepiej oddaje charakter polskiej Spółki Skarbu Państwa.

– **Dina Kupidura, 7 lat w PCBC S.A.**

Zdecydowanie orzeł, bo to ptak, który kojarzy się z siłą, precyzją i niezależnością, a także z dalekowzrocznością i zdolnością do szybkiej reakcji na zmiany. Orzeł to też symbol dążenia do doskonałości – zawsze szybujący wysoko, nie bojący się wyzwań, co świetnie odzwierciedla naszą misję i wartości.

– **Bożena Duda, 22 lata w PCBC S.A.**

A może powiem: wielbłąd = pozytywnie harde, pracowite i nie poddające się stworzenie.

– **Katarzyna Milewska, 23 lata w PCBC S.A.**





*„Jakość nigdy nie jest dziełem przypadku,
jest zawsze wynikiem wysiłku człowieka.”*



Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A.

Ul. Puławska 469, 02-844 Warszawa

www.pcbc.gov.pl